

Titelporträt (1)



1 Kurzcharakteristik

HolzWerken ist die Special-Interest-Zeitschrift für die leidenschaftlichen Holzwerker und alle, die den kreativen Umgang mit Holz mögen. Schwerpunkt des Heftes ist die gesamte Bandbreite des Holzwerkens. Kernthemen sind der Möbel- und Objektbau mit ausführlichen Arbeitsanleitungen und Bauplänen sowie das Drechseln.

Alles Wissenswerte rund um Handwerkzeuge, Maschinen und Materialien gehört ebenfalls dazu: Sicheres Arbeiten mit den verschiedensten Sägen, attraktive Holzverbindungen, fein ausgehobelte Oberflächen, der richtige Umgang mit Lack, Öl, Wachs und Co., durchbrochen gedrechselte Vasen – das sind nur einige Beispiele in *HolzWerken*. Auch besonders kreative Themen wie Schnitzen oder die Arbeit mit der Dekupiersäge oder ungewöhnlichere Techniken wie das Holzbiegen kommen zum Zuge. Regelmäßig öffnen renommierte Holzkünstler und spannende Firmen ihre Werkstätten für die Leser.

Produktneuheiten, Trends und Testberichte sowie Fragen zu Gesundheit und Arbeitssicherheit geben dem Holzwerker wertvolle Informationen. Hinweise auf wichtige und interessante Veranstaltungen, Seminare und Messen sowie Literaturempfehlungen und Rezensionen runden die Themenpalette ab. *HolzWerken* – einfach mittendrin!

2 Erscheinungsweise

Zweimonatlich in den geraden Monaten zur Monatsmitte plus Spezial-Ausgabe im November
7 Ausgaben im Jahr

3 Jahrgang

18. Jahrgang 2024

4 Web-Adresse (URL)

www.holzwerken.net

5 Mitgliedschaften

6 Organ

7 Herausgeber

Vincentz Network

8 Verlag

Vincentz Network GmbH & Co. KG
Postanschrift: Postfach 62 47, 30062 Hannover, Deutschland
Hausanschrift: Plathnerstraße 4 c, 30175 Hannover, Deutschland
T +49 511 9910-000
F +49 511 9910-099
Internet: www.vincentz.de

9 Redaktion

Andreas Duhme (Redakteur, V.i.S.d.P.)
E-Mail: andreas.duhme@vincentz.net
Christian Filies (Redakteur)
E-Mail: christian.filies@vincentz.net
Sonja Senge (Redakteurin)
E-Mail: sonja.senge@vincentz.net

10 Anzeigen

Frauke Haentsch (Verkaufsleitung)
E-Mail: frauke.haentsch@vincentz.net
Melanie Kalka (Referentin Sales & Distribution Services)
E-Mail: melanie.kalka@vincentz.net

11 Vertrieb

T +49 6123 9238-253
service@vincentz.net

12 Bezugspreis (gültig ab 1. Januar 2024)

| | |
|---------------------------|---------|
| Jahresabonnement Inland: | |
| Abo Print | € 65,00 |
| Abo Digital | € 65,00 |
| Kombi-Abo Print + Digital | € 73,00 |
| Jahresabonnement Ausland: | |
| Abo Print | € 76,00 |
| Abo Digital | € 65,00 |
| Kombi-Abo Print + Digital | € 84,00 |

Weitere Informationen unter:

www.holzwerken.net/zeitschrift
Alle Preise inkl. Versand und Mwst.

13 ISSN

1863-5431

14 Umfangs-Analyse

| | |
|-----------------------|----------------------|
| 2022 = 7 Ausgaben | |
| Format der Zeitung | 225 x 290 mm |
| Gesamtumfang | 462 Seiten = 100,0 % |
| Redaktioneller Teil | 422 Seiten = 91,3 % |
| Anzeigenteil | 40 Seiten = 8,7 % |
| davon | |
| Geschäftsanzeigen | 17 Seiten = 3,7 % |
| Bezugsquellen | 2 Seiten = 0,4 % |
| Verlagseigene Werbung | 21 Seiten = 4,5 % |
| Beilagen | -- |

15 Inhalts-Analyse Redaktion

| | |
|----------------------------------|---------------------|
| 2022 = 422 Seiten | |
| Fachbeiträge | 295 Seiten = 69,9 % |
| Interviews, Reportagen, Porträts | 30 Seiten = 7,1 % |
| Tipps und Infos | 40 Seiten = 9,5 % |
| Community-Seiten | 29 Seiten = 6,9 % |
| Editorial, Inhalt, Vorschau | 28 Seiten = 6,6 % |

15a Struktur Redaktionsteil

| | |
|----------------------------|---------------------|
| 2022 = 422 Seiten | |
| Werkstoffkunde/Holzarten | 6 Seiten = 1,4 % |
| Projekte | 117 Seiten = 27,7 % |
| Maschinenkunde | 18 Seiten = 4,3 % |
| Werkzeugkunde | 17 Seiten = 4,0 % |
| Techniken | 69 Seiten = 16,4 % |
| Oberflächenbehandlung | 6 Seiten = 1,4 % |
| Drechsel-Themen | 38 Seiten = 9,0 % |
| Schnitz-Themen | 12 Seiten = 2,8 % |
| Produktvorstellungen/Tests | 31 Seiten = 7,2 % |
| Praxistipps | 39 Seiten = 9,2 % |
| Literatur/Veranstaltungen | 8 Seiten = 1,8 % |
| Community-Seiten | 28 Seiten = 6,6 % |
| Sonstiges | 34 Seiten = 8,1 % |

Informationsquellen

| | |
|---------------------|---------------------|
| Redaktion/Recherche | 145 Seiten = 34,4 % |
| Fachautoren | 277 Seiten = 65,6 % |

15b Struktur Anzeigenteil

| | |
|------------------|--------------------|
| 2022 = 40 Seiten | |
| Maschinenteknik | 6 Seiten = 15,7 % |
| Handwerkzeug | 1 Seite = 2,1 % |
| Werkstoff Holz | 5 Seiten = 12,7 % |
| Zubehör | 5 Seiten = 12,0 % |
| Bezugsquellen | 2 Seiten = 5,0 % |
| Eigenanzeigen | 21 Seiten = 52,5 % |

16 Auflagenkontrolle:

17 Auflagen-Analyse

Exemplare pro Ausgabe im Jahresdurchschnitt
(1. Juli 2022 bis 30. Juni 2023)

| | | | |
|--|--------|-------------------------|-------|
| Druckauflage | 22.429 | | |
| Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA) | 17.659 | davon Ausland: | 2.344 |
| Verkaufte Auflage | 17.408 | davon Ausland: | 2.324 |
| Abonnierte Exemplare | 15.982 | davon Mitgliederstücke: | — |
| Sonstiger Verkauf | 34 | | |
| Einzelverkauf | 1.391 | | |
| Freistücke | 251 | | |
| Rest-, Archiv- und Belegexemplare | 4.770 | | |

18 Geographische Verbreitungs-Analyse

| Wirtschaftsraum | Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage | |
|--|--|---------------|
| | % | Exemplare |
| Inland | 86,7 | 15.315 |
| Ausland | 13,3 | 2.344 |
| Tatsächlich verbreitete Auflage | 100,0 | 17.659 |

Aufgliederung der Verbreitung (Jahresdurchschnitt) (100% entsprechen 18.948)

| Wirtschaftsraum | Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage | |
|--|--|---------------|
| | % | Exemplare |
| Deutschland | 86,7 | 15.315 |
| Österreich | 6,9 | 1.218 |
| Schweiz | 3,9 | 689 |
| Rest Europa | 2,4 | 424 |
| Gesamt Europa | 99,9 | 17.641 |
| Gesamt außerhalb Europa | 0,1 | 13 |
| Tatsächlich verbreitete Auflage | 100,0 % | 17.659 |

Starke Nachfrage auch
im Webshop

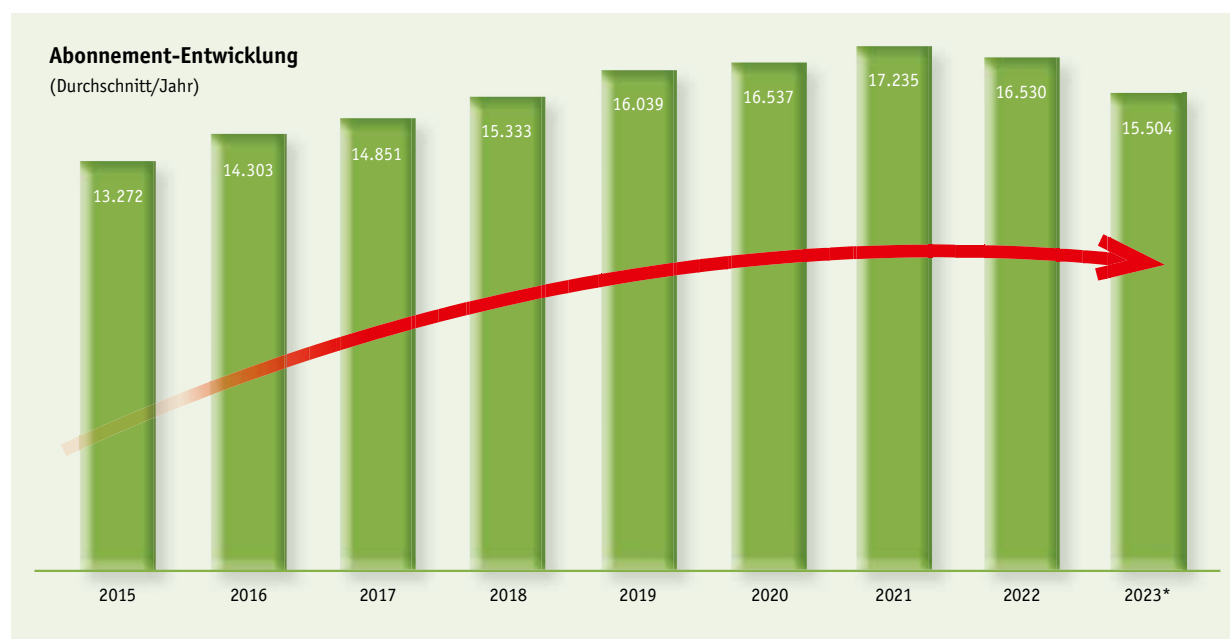
HolzWerken ist immer stärker gefragt,
zusätzlich zur Aboauflage:

- > als Einzelheft zum nachträglichen Kauf
- > als PDF zum Download

Hier trifft Ihre Werbung auf noch
mehr interessierte Holzwerker!

HolzWerken bietet Inspiration, Anleitungen und Praxiswissen.

Die Begeisterung für das Arbeiten mit Holz spricht für die kontinuierlich zunehmende Leserschaft!



*(Stand August 2023/zwei Quartale)