Print-Werbung (P)

Preisliste Nr. 18 | Gültig ab 01.10.2023

Format	Farbigkeit	Breite x Höhe in mm	1 Schaltung € je Anzeige	3 Schaltungen € je Anzeige	6 Schaltungen € je Anzeige	7 Schaltungen € je Anzeige
1/1 Seite						
	4-farbig	186 x 260	4.100,00	3.690,00	3.485,00	3.280,00
	schwarz/weiß		3.210,00	2.889,00	2.728,50	2.568,00
1/2 Seite						
	4-farbig	186 x 128 oder 91 x 260	2.050,00	1.947,50	1.845,00	1.742,50
	schwarz/weiß		1.605,00	1.524,75	1.444,50	1.364,25
1/4 Seite						
	4-farbig	186 x 62 oder 91 x 128	1.035,00	983,25	931,50	879,75
	schwarz/weiß		805,00	764,75	724,50	684,25
1/8 Seite						
	4-farbig	91 x 62	645,00	612,75	580,50	548,25
	schwarz/weiß		410,00	389,50	369,00	348,50

Anzeigen nur im Satzspiegel bei Mehrfachschaltung: Preis pro Schaltung

Alle Preise sind zzgl. Mehrwertsteuer (Änderungen vorbehalten).

Print-Werbung (P)

Preisliste Nr. 18 | Gültig ab 01.10.2023



1 Auflage:

Druckauflage: 22.429 Exemplare Tatsächlich verbreitete Auflage: 17.659 Exemplare

2 Zeitschriftenformat:

beschnitten 225 mm breit, 290 mm hoch unbeschnitten 231 mm breit, 296 mm hoch Beschnittzugabe je Anschnittkante 3 mm

Satzspiegel:

186 mm breit, 260 mm hoch

3 Druckverfahren: Offsetdruck mit Klebebindung Druckunterlagen: siehe Digitale Druckdaten (Seite 11)

4 Termine:

Erscheinungsweise: zweimonatlich plus Spezial-Ausgabe im November

(7 Ausgaben)

Erscheinungstermine: in Monatsmitte der geraden

Monate

Anzeigen-/Druckdatenschluss: am Monatsende des Vormonats

Die genauen Termine finden Sie auf Seite 3, im Themenplan 2024

5 Verlag:

Vincentz Network GmbH & Co. KG

Hausanschrift: Plathnerstraße 4c, 30175 Hannover, Deutschland Postanschrift: Postfach 62 47, 30062 Hannover, Deutschland

Internet: www.vincentz.net

Verkauf:

Frauke Haentsch (Leitung) T+49 511 9910-340

T+49 511 9910-340

E-Mail: frauke.haentsch@vincentz.net

Sales & Distribution Services:

Melanie Kalka

T+49 511 9910-255

melanie.kalka@vincentz.net

F: +49 511 9910-342

6 Zahlungsbedingungen:

30 Tage netto;

Bei Bankeinzug: 3% Skonto

 ${\bf Bankverbindungen:}$

Deutsche Bank Hannover IBAN: DE08 2507 0070 0072 3361 04

SWIFT-BIC: DEUTDE2HXX

7 Anzeigenformate und Preise

Preise und Formate siehe Seite 4ff. Alle Preise sind jeweils zzgl.

gültiger gesetzlicher Mehrwertsteuer.

8.1 Farbzuschläge:

je Skalenfarbe (CMYK)

8.2 Platzierungszuschläge:

2. und 4. Umschlagseite (nur4c) \in 4.800,00 3. Umschlagseite (nur4c) \in 4.465,00 Bindende Platzierungsvorschriften 20% 9 .

10 Sonderwerbeformen:

Sonderformate (Banderole, Klappkarte etc.) sowie Sonderdrucke (PDF) auf Anfrage.

11 Rabatte:

Bei Abnahme innerhalb eines Insertionsjahres (Beginn mit dem Erscheinen der ersten Anzeige)

 Malstaffel:
 Mengenstaffel

 ab 3 maligen Erscheinen
 5%
 ab 1.500 mm
 5%

 ab 6 maligen Erscheinen
 10%
 ab 3.000 mm
 10%

 ab 7 maligen Erscheinen
 15%
 ab 4.500 mm
 15%

 ab 7.000 mm
 20%

Beilagen, Klebekarten und Bezugsquellen werden nicht rabattiert. Einhefter werden nach der Mengenstaffel rabattiert

(1 Seite = 520 mm).

Signifikant höhere Auftragsvolumina auf Anfrage.

13 Einhefter:

2seitig € 4.015,00 4seitig € 5.020,00

Online-Veröffentlichung im Rahmen des

HolzWerken Digital Abo (PDF) € 350,00
Umfangreichere Einhefter und Liefermenge auf Anfrage.

14 Beilagen:

lose eingelegt, maximale Größe 215 mm breit,

285 mm hoch, bis 25 g und 2 mm Stärke

je 1.000 Exemplare € 325,00

Online-Veröffentlichung im Rahmen des

HolzWerken Digital Abo (PDF) € 350,00

Preise für abweichende Gewichte/Formate sowie für Liefermenge auf Anfrage.

15 Aufgeklebte Werbemittel:

Postkarten je 1.000 Exemplare

inkl. Klebekosten € 255,00

Online-Veröffentlichung im Rahmen des

HolzWerken Digital Abo (PDF) € 350,00

Liefermenge auf Anfrage.

Es fallen keine zusätzlichen Postgebühren an.

16 Lieferanschrift für Positionen 13 bis 15:

Grafisches Centrum Cuno, GmbH & Co. KG Gewerbering West 27, D-39240 Calbe (Saale)

Liefervermerk: > Für "HolzWerken Ausgabe .../Jahr"

> Gesamtmenge der Lieferung ... Exemplare