

# HolzWerken

Wissen. Planen. Machen.

## Media-Information 2024



**HolzWerken**  
Wissen. Planen. Machen.

Vorschubapparate kennt man bisher nur von großem HolzWerken nimmt ein neues Modell speziell für Frästisch unter die Lupe. Quintessenz: Damit lassen sich Sicherheit und Genauigkeit deutlich steigern. Im Interview mit Guido Henn einen Mini-Vorschub für den Einsatz in der Werkstatt.

Sie möchten Guido Henn persönlich erleben und besuchen? Auf der [HolzWerken Live 2023](#) haben Sie die Chance dazu.

Herzliche Grüße  
Ihr HolzWerken-Team

Die Flachdübelfräse kann mehr!  
Harzgallen & Co. elegant ausbessern

**HolzWerken TV**

**Gibt Gummi am Frästisch**  
Ein Vorschubapparat kann auch an Frästischen interessante Ergebnisse erzielen.

[zum Video](#)

# HolzWerken

## Die Wissens- und Ideenwerkstatt für die privaten, ambitionierten Holzwerker.

Unverzichtbares Wissen, Step-by-Step-Anleitungen und frische Ideen für die eigenen Werkstatterfolge. Wir begeistern für das leidenschaftliche Arbeiten mit Holz. In der Zeitschrift, in den Büchern und Online-Angeboten sowie bei der Veranstaltung *HolzWerken live* bieten wir unseren Leser\*innen, User\*innen und Besucher\*innen die gesamte Erlebniswelt Holz.

## Wissen. Planen. Machen.

**Die Vision** *HolzWerken* bringt die Community, die sich auf Holzbearbeitung als Freizeitbeschäftigung konzentriert, zusammen. Für ihre Leidenschaft, ob Tischlern, Drechseln, Schnitzen, nutzen sie die Zeitschrift als Special-Interest-Medium ihrer Wahl.

Als kompetenter, unabhängiger Informations- und Wissensanbieter führt und entwickelt sie das Netzwerk für die privaten, ambitionierten Holzwerker.

**Die Mission** *HolzWerken* begeistert für das leidenschaftliche Arbeiten mit Holz. Für die kreative Beschäftigung mit diesem Werkstoff bietet und vermittelt sie praxisbezogene Anleitungen, fachlich fundiertes Wissen und Inspiration.

**Die Werte** *HolzWerken* ist führend in journalistischer Qualität und ihrer Präsentation in Print, Online und auf relevanten Events. Die emotionale Präsentation zum Thema Holz ist einzigartig.

Die Zeitschrift orientiert sich an moderner Medientechnologie und -kultur zum Nutzen der Kunden. Sie gestaltet die Beziehungen zu allen Geschäftspartnern professionell, fair und zielorientiert.

# Das ist HolzWerken für Sie

*HolzWerken* unterstützt Sie bei Ihrem perfekten Marktauftritt, in Print und Online.

## Stärkung Ihrer Bekanntheit!

Präsentieren Sie sich als verlässlicher Anbieter von Spezialprodukten und Know-How. So erreicht Ihr Angebot gezielt die interessierten Holzwerker und ihre Aufmerksamkeit.

## Ausbau Ihrer Kontaktchancen!

Profitieren Sie von der idealen Verknüpfung mit Anzeigen- und Onlinewerbung sowie in Kombination mit der Veranstaltung *HolzWerken live*, um Ihre Kunden effizient und mediengerecht anzusprechen.

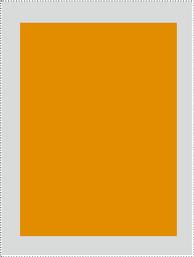
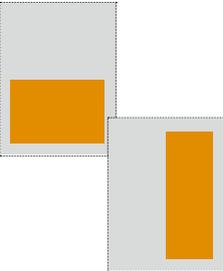
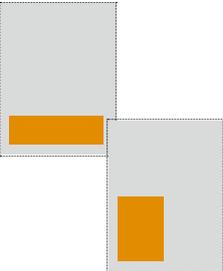
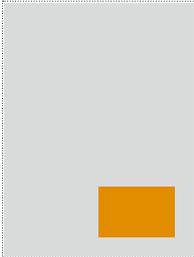
Erfahren Sie gleich mehr über Ihre Werbe-Optionen – mit einem Klick auf die Seite finden Sie hier ausführliche Details:

Redaktionsplan ▶▶▶	Seite 03
Formate & Preise Print ▶▶▶	Seite 04
Formate & Preise Online ▶▶▶	Seite 06
Leser ▶▶▶	Seite 08
Verbreitung & Auflage ▶▶▶	Seite 09
Ansprechpartner ▶▶▶	Seite 12



Ausgabe	Themen	Messen/Tagungen
<b>Ausgabe 112</b> <b>Januar/Februar 2024</b> AS: 18.11.2023 ET: 16.12.2023	1. Bauprojekt	Schnelle Geschenke kurz vor dem Fest
	2. Drechseln	Tika und Co: Nüsse und Früchte drechseln
	3. Werkstatt	Drei wichtige Vorrichtungen für die Oberfräse
	4. Technik	Kreissägeblätter im Überblick
<b>Ausgabe 113</b> <b>März/April 2024</b> AS: 12.01.2024 ET: 16.02.2024	1. Bauprojekt	Wikinger-Truhe nach historischem Vorbild
	2. Frästisch	Die sieben Schritte zur richtigen Frästisch-Einrichtung
	3. Maschinen	Bandschleifer – was sie können und was nicht
	4. Drechseln	Ins Futter gespannt – mit weniger als vier Backen
<b>Ausgabe 114</b> <b>Mai/Juni 2024</b> AS: 13.03.2024 ET: 19.04.2024	1. Bauprojekt	Terrassentisch aus Lärche
	2. Technik	Buchstaben schnitzen von A bis Z
	3. Handwerkzeuge	Schärfen: Schleifführungen im Überblick
	4. Drechseln	Das Geheimnis des Fingernagel-Anschliffs
<b>Ausgabe 115</b> <b>Juli/August 2024</b> AS: 16.05.2024 ET: 21.06.2024	1. Bauprojekt	Kinder-Möbel für den Garten
	2. Drechseln	Vorgestellt: die wichtigsten Handkreissägen
	3. Maschinen	Stechbeitel für jeden Einsatz richtig auswählen
	4. Werkstatt	Effektiver Roll-Tisch für die Kappsäge
<b>Ausgabe 116</b> <b>Sept./Okt. 2024</b> AS: 11.07.2024 ET: 16.08.2024	1. Bauprojekt	Klüpfel aus raffiniert kombiniertem Vollholz
	2. Drechseln	Schalendrechseln: Randgestaltung im Fokus
	3. Technik	Stoßlade im Einsatz
	4. Maschinen	Bohrfutter warten, pflegen, austauschen
<b>Ausgabe 117</b> <b>Nov./Dez. 2024</b> AS: 12.09.2024 ET: 18.10.2024	1. Bauprojekt	Baby-Wiege mit gedrechselten Stäben
	2. Maschinen	Oszillierer helfen beim Schnitzen
	3. Drechseln	Feine Schmuck-Dose mit saugendem Deckel
	4. Handwerk	Zapfenlöcher: Stemmen oder fräsen?
<b>Ausgabe 118 –</b> <b>Spezial: Kl. Projekte</b> <b>Winter 2024</b> AS: 17.10.2024 ET: 22.11.2024	1. Bauprojekt	Werkzeug-Trage deluxe
	2. Technik	Design für kleine Gebrauchsgegenstände
	3. Drechseln	Polieren auf der Drechselbank
	4. Maschine	Dekupiersäge im Fokus
<b>Ausgabe 119</b> <b>Januar/Februar 2025</b> AS: 15.11.2024 ET: 20.12.2024	1. Bauprojekt	Wohnzimmertisch im Arts-&Crafts-Stil
	2. Oberfläche	Wie man Schäden im Lack behebt
	3. Technik	Halbverdeckte Zinken – Schritt für Schritt
	4. Entwurfstechnik	Die fünf wichtigsten Schafffräser für den Start

AS: Anzeigenschluss,  
 ET: Erscheinungstermin  
 Änderungen vorbehalten

Format	Farbigkeit	Breite x Höhe in mm	1 Schaltung € je Anzeige	3 Schaltungen € je Anzeige	6 Schaltungen € je Anzeige	7 Schaltungen € je Anzeige
<b>1/1 Seite</b> 	4-farbig	186 x 260	4.100,00	3.690,00	3.485,00	3.280,00
	schwarz/weiß		3.210,00	2.889,00	2.728,50	2.568,00
<b>1/2 Seite</b> 	4-farbig	186 x 128 oder 91 x 260	2.050,00	1.947,50	1.845,00	1.742,50
	schwarz/weiß		1.605,00	1.524,75	1.444,50	1.364,25
<b>1/4 Seite</b> 	4-farbig	186 x 62 oder 91 x 128	1.035,00	983,25	931,50	879,75
	schwarz/weiß		805,00	764,75	724,50	684,25
<b>1/8 Seite</b> 	4-farbig	91 x 62	645,00	612,75	580,50	548,25
	schwarz/weiß		410,00	389,50	369,00	348,50

Anzeigen nur im Satzspiegel

bei Mehrfachschaltung: Preis pro Schaltung

Alle Preise sind zzgl. Mehrwertsteuer (Änderungen vorbehalten).



- 1 Auflage:**  
Druckauflage: 22.429 Exemplare  
Tatsächlich verbreitete Auflage: 17.659 Exemplare
- 2 Zeitschriftenformat:**  
beschnitten 225 mm breit, 290 mm hoch  
unbeschnitten 231 mm breit, 296 mm hoch  
Beschnittzugabe je Anschnittkante 3 mm
- Satzspiegel:**  
186 mm breit, 260 mm hoch
- 3 Druckverfahren:** Offsetdruck mit Klebebindung  
**Druckunterlagen:** siehe Digitale Druckdaten (Seite 11)
- 4 Termine:**  
Erscheinungsweise: zweimonatlich plus Spezial-Ausgabe im November (7 Ausgaben)  
Erscheinungstermine: in Monatsmitte der geraden Monate  
Anzeigen-/Druckdatenschluss: am Monatsende des Vormonats  
Die genauen Termine finden Sie auf Seite 3, im Themenplan 2024
- 5 Verlag:**  
Vincentz Network GmbH & Co. KG  
Hausanschrift: Plathnerstraße 4c, 30175 Hannover, Deutschland  
Postanschrift: Postfach 62 47, 30062 Hannover, Deutschland  
Internet: www.vincentz.net  
Verkauf:  
Frauke Haentsch (Leitung)  
T +49 511 9910-340  
E-Mail: frauke.haentsch@vincentz.net  
Sales & Distribution Services:  
Melanie Kalka  
T +49 511 9910-255  
melanie.kalka@vincentz.net  
F: +49 511 9910-342
- 6 Zahlungsbedingungen:**  
30 Tage netto;  
Bei Bankeinzug: 3% Skonto
- Bankverbindungen:**  
Deutsche Bank Hannover  
IBAN: DE08 2507 0070 0072 3361 04  
SWIFT-BIC: DEUTDE2HXX
- 7 Anzeigenformate und Preise**  
Preise und Formate siehe Seite 4ff. Alle Preise sind jeweils zzgl. gültiger gesetzlicher Mehrwertsteuer.
- 8.1 Farbzuschläge:**  
je Skalenfarbe (CMYK)  
1/1 Seite € 295,00  
1/2 Seite € 150,00  
1/4 Seite und kleiner € 77,00  
Sonderfarbe auf Anfrage
- 8.2 Platzierungszuschläge:**  
2. und 4. Umschlagseite (nur 4c) € 4.800,00  
3. Umschlagseite (nur 4c) € 4.465,00  
Bindende Platzierungsvorschriften 20%
- 9 -**
- 10 Sonderwerbeformen:**  
Sonderformate (Banderole, Klappkarte etc.) sowie Sonderdrucke (PDF) auf Anfrage.
- 11 Rabatte:**  
Bei Abnahme innerhalb eines Insertionsjahres (Beginn mit dem Erscheinen der ersten Anzeige)
- | Malstaffel:            |     | Mengenstaffel: |     |
|------------------------|-----|----------------|-----|
| ab 3maligen Erscheinen | 5%  | ab 1.500 mm    | 5%  |
| ab 6maligen Erscheinen | 10% | ab 3.000 mm    | 10% |
| ab 7maligen Erscheinen | 15% | ab 4.500 mm    | 15% |
|                        |     | ab 7.000 mm    | 20% |
- Beilagen, Klebekarten und Bezugsquellen werden nicht rabattiert. Einhefter werden nach der Mengenstaffel rabattiert (1 Seite = 520 mm). Signifikant höhere Auftragsvolumina auf Anfrage.
- 13 Einhefter:**
- |         |            |
|---------|------------|
| 2seitig | € 4.015,00 |
| 4seitig | € 5.020,00 |
- Online-Veröffentlichung im Rahmen des *HolzWerken* Digital Abo (PDF) € 350,00  
Umfangreichere Einhefter und Liefermenge auf Anfrage.
- 14 Beilagen:**  
lose eingelegt, maximale Größe 215 mm breit, 285 mm hoch, bis 25 g und 2 mm Stärke  
je 1.000 Exemplare € 325,00  
Online-Veröffentlichung im Rahmen des *HolzWerken* Digital Abo (PDF) € 350,00  
Preise für abweichende Gewichte/Formate sowie für Liefermenge auf Anfrage.
- 15 Aufgeklebte Werbemittel:**  
Postkarten je 1.000 Exemplare inkl. Klebekosten € 255,00  
Online-Veröffentlichung im Rahmen des *HolzWerken* Digital Abo (PDF) € 350,00  
Liefermenge auf Anfrage.  
Es fallen keine zusätzlichen Postgebühren an.
- 16 Lieferanschrift für Positionen 13 bis 15:**  
Grafisches Centrum Cuno, GmbH & Co. KG  
Gewerbering West 27, D-39240 Calbe (Saale)  
Liefervermerk: > Für „*HolzWerken* Ausgabe .../Jahr“  
> Gesamtmenge der Lieferung ... Exemplare

## Website

*HolzWerken*-Leser suchen im Internet am häufigsten nach Anleitungen und Herstellern.

**www.holzwerken.net** ist dabei für sie das Online-Angebot der ersten Wahl.

Zeigen Sie Ihre Werbebotschaft, direkt verlinkt zu Ihrer Website, plakativ auf der Online-Plattform von *HolzWerken*!

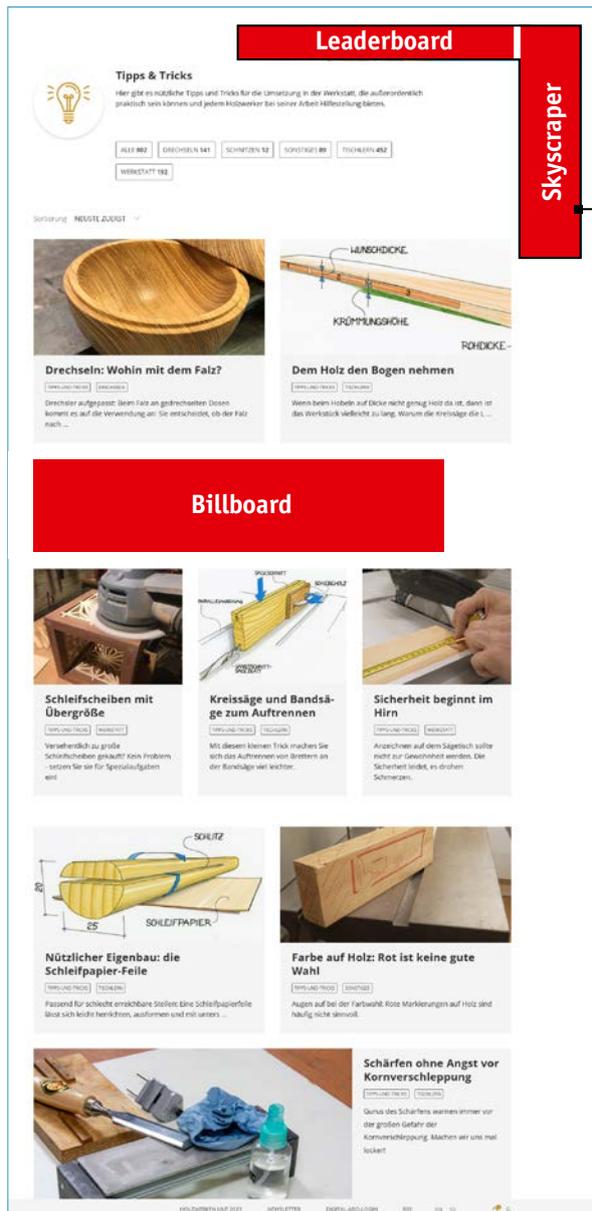
- 1 Web-Adresse (URL):**  
www.holzwerken.net
- 2 Kurzcharakteristik:**  
Online-Präsenz von *HolzWerken* mit aktuellen Produkt-meldungen, Bauanleitungen und Veranstaltungs-Terminen. Darüber hinaus: Lesergalerie, *HolzWerken* TV, Tipps & Tricks, News und Buch-Shop.
- 3 Zielgruppe:**  
entspricht der Zielgruppe der Zeitschrift *HolzWerken*
- 4 Verlag:**  
Vincentz Network GmbH & Co. KG  
Postfach 62 47, 30062 Hannover, Deutschland  
Plathnerstraße 4c, 30175 Hannover, Deutschland  
T +49 511 9910-000 F +49 511 9910-099  
Internet: www.vincentz.net
- 5 Ansprechpartner:**  
Frauke Haentsch (Verkaufsleitung)  
T +49 511 9910-340  
F +49 511 9910-342  
frauke.haentsch@vincentz.net
- 6 Zugriffskontrolle:**  
—
- 7 Zugriffe:**  
Seitenaufrufe: 176.476  
eindeutige Besuche: 103.338  
monatl. Durchschnitt: August 2022 - Juli 2023  
Quelle: Google Analytics
- 8 Datenanlieferung:**  
bis drei Werktage vor Schaltbeginn per E-Mail an melanie.kalka@vincentz.net  
GIF-, JPG- oder FLASH-Format, 256 Farben
- 9 externer Adserver-Einsatz:**  
möglich
- 10 Werbeformen und Preise (pro Schaltung):**

Leaderboard	€ 1.040,00
Desktop: 728 x 90 pixel	
Mobil: 300 x 250 pixel	
Skyscraper	€ 1.040,00
Desktop: 160 x 600 pixel	
Mobil: 300 x 250 pixel	
Wallpaper	€ 1.520,00
Desktop: 728 x 90 + 160 x 600 pixel	
Mobil: 300 x 250 pixel + 30 x 250 pixel	
Billboard	€ 1.520,00
Desktop: 970 x 250 pixel	
Mobil: 300 x 250 pixel	
Medium Rectangle	€ 1.040,00
Desktop: 300 x 250 pixel	
Mobil: 300 x 250 pixel	

Stornofrist Buchungen für Onlinewerbung:  
4 Wochen vor Laufzeitbeginn

Allen Preisen ist die jeweils gültige Mehrwertsteuer hinzuzurechnen.

- 11 Rabatte:**  
bei Abnahme innerhalb eines Insertionsjahres  
(Beginn mit der ersten Schaltung)  
**Malstaffel**  
3maliges Schalten 5 %, 6maliges Schalten 10 %, 9maliges Schalten 12 %, 12maliges Schalten 15 %
- 12 Zahlungsbedingungen:**  
30 Tage netto; Bei Bankeinzug: 3% Skonto  
**Bankverbindungen:**  
Deutsche Bank Hannover  
IBAN: DE08 2507 0070 0072 3361 04  
SWIFT: DEUTDE2HXX



## HolzWerken Newsletter

Der Newsletter von **HolzWerken** bringt jeden Monat Wissenswertes und Neues, Nützliches und Spannendes für die Werkstatt des Abonnenten. Per E-Mail wird der Holzwerker schnell und bequem über aktuelle Themen, Neuerscheinungen und Veröffentlichungen informiert.

Die Registrierung ist kostenlos unter [www.holzwerken.net/produkte/holzwerken/zeitschriftenabo/holzwerken](http://www.holzwerken.net/produkte/holzwerken/zeitschriftenabo/holzwerken)

**Erscheinungsfrequenz:** 12x im Jahr, jeden Monat

**Anzeigenschluss:** bis drei Werktage vor Erscheinetermin  
(genauen Termin auf Anfrage)

Stand August 2023: 38.207 Abonnenten

### Werbeformen und Preise (pro Schaltung):

#### Banner

Platzierung vor den Meldungen € 1.700,00  
Platzierung zwischen den Meldungen € 1.420,00  
inkl. Link zur Website 600 x 200 pixel (*Breite x Höhe*),  
JPG-Format

#### Textanzeige

Platzierung zwischen den Meldungen € 1.530,00  
inkl. Link zur Website  
Bild: 600 x 400 pixel (*Breite x Höhe; nur Querformat*);  
JPG-Format  
Headline: max. 50 Zeichen inkl. Leerzeichen  
Textlänge: max. 400 Zeichen inkl. Leerzeichen

Stornofrist Buchungen für Onlinewerbung:  
4 Wochen vor Laufzeitbeginn

Allen Preisen ist die jeweils gültige Mehrwertsteuer  
hinzuzurechnen.

Jetzt mehr als  
38.200 Empfänger

## HolzWerken

Wissen. Planen. Machen.

---

Was hat es mit dem "Ziehenden Schnitt" beim Hobeln auf sich? Im [aktuellen Video](#) zeigt Manne Krause, was das bedeutet.

Endspurt - Holzwerker des Jahres gesucht! [Wie es geht, lesen Sie hier.](#)

Wir sind schon sehr gespannt auf Ihre Projektideen und freuen uns auf Ihre Beiträge zum *Holzwerker des Jahres*!

Ihr HolzWerken-Team

---

Anzeige



---



Das bedeutet "Ziehender Schnitt" beim Hobeln

Eine kleine Drehung des Handgelenks macht sehr viel aus: Wie Sie bei der Arbeit mit Putzhobel und Co. dank des ziehenden Schnittes zu deutlich besseren Ergebnissen kommt.

[zum Video](#)

---



Endspurt Holzwerker des Jahres: Ab in die Werkstatt!

Bis zum 30. September haben Sie noch Zeit, uns in der Lesergalerie Ihr Können zu zeigen!

[zur News](#)

# Aspekte, die Sie überzeugen Werben in HolzWerken

## Die Leser haben es bestätigt\*:

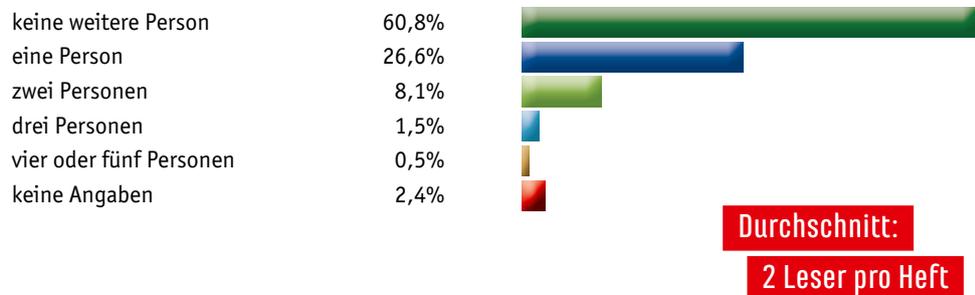
*HolzWerken* bietet eine verlässliche fachliche Kompetenz, gibt nützliche Tipps und Tricks sowie Anregungen und macht Spaß zu lesen. So urteilen rund 95% der Leser bei der Leserbefragung 2023. Damit ist die Zeitschrift im deutschsprachigen Raum die unverzichtbare Informations- und Inspirationsquelle für den privaten ambitionierten Holzwerker.

Das zeigt sich auch in der intensiven Lektüre der Zeitschrift: durchschnittlich widmen sich die Leser mehr als 1,5 Stunden einer Ausgabe und lesen dabei gründlich Seite für Seite. Und sie nehmen sich die Zeitschrift immer wieder zur Hand, rund 7x greifen sie zu *HolzWerken*.

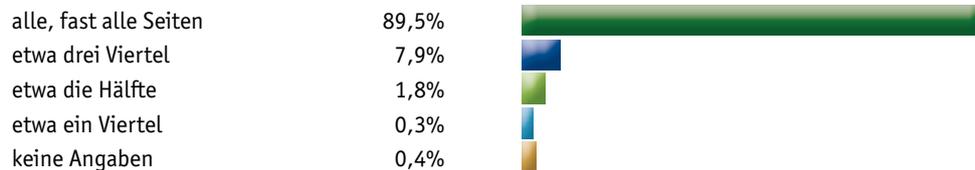
Profitieren Sie von dieser ausgeprägten Akzeptanz und der hohen fachlichen Wertschätzung – sie bietet ein ausgezeichnetes Umfeld für Ihre Werbung!

## Ihre Anzeige in HolzWerken ...

### ... erreicht mehr als 34.000 ambitionierte Holzwerker\*\*!

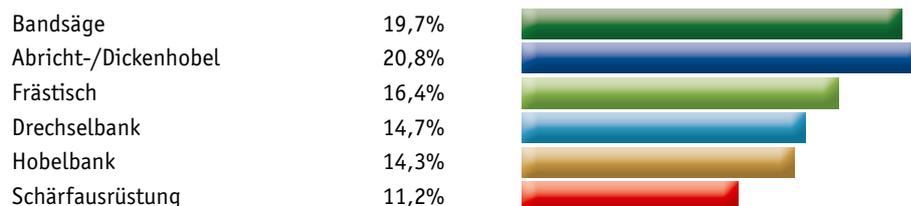


### ... erhält intensive Aufmerksamkeit: rund 90% der Leser schlagen (fast) alle Seiten auf!



### ... trifft auf Kaufvolumen: durchschnittlich investieren die Leser rund 1.350 EUR in Werkzeuge, Maschinen und Materialien!

#### Diese Ausrüstung steht bei den Anschaffungswünschen in den nächsten zwei Jahren ganz oben:



\* Leserbefragung April 2023, durchgeführt von WIP, Köln

\*\* tVA: 17.659 Exemplare

# Titelporträt (1)



## 1 Kurzcharakteristik

*HolzWerken* ist die Special-Interest-Zeitschrift für die leidenschaftlichen Holzwerker und alle, die den kreativen Umgang mit Holz mögen. Schwerpunkt des Heftes ist die gesamte Bandbreite des Holzwerkens. Kernthemen sind der Möbel- und Objektbau mit ausführlichen Arbeitsanleitungen und Bauplänen sowie das Drechseln.

Alles Wissenswerte rund um Handwerkzeuge, Maschinen und Materialien gehört ebenfalls dazu: Sicheres Arbeiten mit den verschiedensten Sägen, attraktive Holzverbindungen, fein ausgehobelte Oberflächen, der richtige Umgang mit Lack, Öl, Wachs und Co., durchbrochen gedrechselte Vasen – das sind nur einige Beispiele in *HolzWerken*. Auch besonders kreative Themen wie Schnitzen oder die Arbeit mit der Dekupiersäge oder ungewöhnlichere Techniken wie das Holzbiegen kommen zum Zuge. Regelmäßig öffnen renommierte Holzkünstler und spannende Firmen ihre Werkstätten für die Leser.

Produktneuheiten, Trends und Testberichte sowie Fragen zu Gesundheit und Arbeitssicherheit geben dem Holzwerker wertvolle Informationen. Hinweise auf wichtige und interessante Veranstaltungen, Seminare und Messen sowie Literaturempfehlungen und Rezensionen runden die Themenpalette ab. *HolzWerken* – einfach mittendrin!

## 2 Erscheinungsweise

Zweimonatlich in den geraden Monaten zur Monatsmitte plus Spezial-Ausgabe im November  
7 Ausgaben im Jahr

## 3 Jahrgang

18. Jahrgang 2024

## 4 Web-Adresse (URL)

[www.holzwerken.net](http://www.holzwerken.net)

## 5 Mitgliedschaften

## 6 Organ

## 7 Herausgeber

Vincentz Network

## 8 Verlag

Vincentz Network GmbH & Co. KG  
Postanschrift: Postfach 62 47, 30062 Hannover, Deutschland  
Hausanschrift: Plathnerstraße 4 c, 30175 Hannover, Deutschland  
T +49 511 9910-000  
F +49 511 9910-099  
Internet: [www.vincentz.de](http://www.vincentz.de)

## 9 Redaktion

Andreas Duhme (Redakteur, V.i.S.d.P.)  
E-Mail: [andreas.duhme@vincentz.net](mailto:andreas.duhme@vincentz.net)  
Christian Filies (Redakteur)  
E-Mail: [christian.filies@vincentz.net](mailto:christian.filies@vincentz.net)  
Sonja Senge (Redakteurin)  
E-Mail: [sonja.senge@vincentz.net](mailto:sonja.senge@vincentz.net)

## 10 Anzeigen

Frauke Haentsch (Verkaufsleitung)  
E-Mail: [frauke.haentsch@vincentz.net](mailto:frauke.haentsch@vincentz.net)  
Melanie Kalka (Referentin Sales & Distribution Services)  
E-Mail: [melanie.kalka@vincentz.net](mailto:melanie.kalka@vincentz.net)

## 11 Vertrieb

T +49 6123 9238-253  
[service@vincentz.net](mailto:service@vincentz.net)

## 12 Bezugspreis (gültig ab 1. Januar 2024)

Jahresabonnement Inland:	
Abo Print	€ 65,00
Abo Digital	€ 65,00
Kombi-Abo Print + Digital	€ 73,00
Jahresabonnement Ausland:	
Abo Print	€ 76,00
Abo Digital	€ 65,00
Kombi-Abo Print + Digital	€ 84,00

Weitere Informationen unter:

[www.holzwerken.net/zeitschrift](http://www.holzwerken.net/zeitschrift)  
Alle Preise inkl. Versand und Mwst.

## 13 ISSN

1863-5431

## 14 Umfangs-Analyse

2022 = 7 Ausgaben		
Format der Zeitung	225 x 290 mm	
Gesamtumfang	462 Seiten	= 100,0 %
Redaktioneller Teil	422 Seiten	= 91,3 %
Anzeigenteil	40 Seiten	= 8,7 %
davon		
Geschäftsanzeigen	17 Seiten	= 3,7 %
Bezugsquellen	2 Seiten	= 0,4 %
Verlagseigene Werbung	21 Seiten	= 4,5 %
Beilagen	--	

## 15 Inhalts-Analyse Redaktion

2022 = 422 Seiten		
Fachbeiträge	295 Seiten	= 69,9 %
Interviews, Reportagen, Porträts	30 Seiten	= 7,1 %
Tipps und Infos	40 Seiten	= 9,5 %
Community-Seiten	29 Seiten	= 6,9 %
Editorial, Inhalt, Vorschau	28 Seiten	= 6,6 %

### 15a Struktur Redaktionsteil

2022 = 422 Seiten		
Werkstoffkunde/Holzarten	6 Seiten	= 1,4 %
Projekte	117 Seiten	= 27,7 %
Maschinenkunde	18 Seiten	= 4,3 %
Werkzeugkunde	17 Seiten	= 4,0 %
Techniken	69 Seiten	= 16,4 %
Oberflächenbehandlung	6 Seiten	= 1,4 %
Drechsel-Themen	38 Seiten	= 9,0 %
Schnitz-Themen	12 Seiten	= 2,8 %
Produktvorstellungen/Tests	31 Seiten	= 7,2 %
Praxistipps	39 Seiten	= 9,2 %
Literatur/Veranstaltungen	8 Seiten	= 1,8 %
Community-Seiten	28 Seiten	= 6,6 %
Sonstiges	34 Seiten	= 8,1 %

### Informationsquellen

Redaktion/Recherche	145 Seiten	= 34,4 %
Fachautoren	277 Seiten	= 65,6 %

### 15b Struktur Anzeigenteil

2022 = 40 Seiten		
Maschinentechnik	6 Seiten	= 15,7 %
Handwerkzeug	1 Seite	= 2,1 %
Werkstoff Holz	5 Seiten	= 12,7 %
Zubehör	5 Seiten	= 12,0 %
Bezugsquellen	2 Seiten	= 5,0 %
Eigenanzeigen	21 Seiten	= 52,5 %

### 16 Auflagenkontrolle:

### 17 Auflagen-Analyse

Exemplare pro Ausgabe im Jahresdurchschnitt  
(1. Juli 2022 bis 30. Juni 2023)

<b>Druckauflage</b>	22.429		
<b>Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)</b>	17.659	davon Ausland:	2.344
<b>Verkaufte Auflage</b>	17.408	davon Ausland:	2.324
Abonnierte Exemplare	15.982	davon Mitgliederstücke:	—
Sonstiger Verkauf	34		
Einzelverkauf	1.391		
<b>Freistücke</b>	251		
<b>Rest-, Archiv- und Belegexemplare</b>	4.770		

### 18 Geographische Verbreitungs-Analyse

Wirtschaftsraum	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	Exemplare
Inland	86,7	15.315
Ausland	13,3	2.344
<b>Tatsächlich verbreitete Auflage</b>	<b>100,0</b>	<b>17.659</b>

### Aufgliederung der Verbreitung (Jahresdurchschnitt) (100% entsprechen 18.948)

Wirtschaftsraum	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	Exemplare
Deutschland	86,7	15.315
Österreich	6,9	1.218
Schweiz	3,9	689
Rest Europa	2,4	424
Gesamt Europa	99,9	17.641
Gesamt außerhalb Europa	0,1	13
<b>Tatsächlich verbreitete Auflage</b>	<b>100,0 %</b>	<b>17.659</b>

**Starke Nachfrage auch im Webshop**

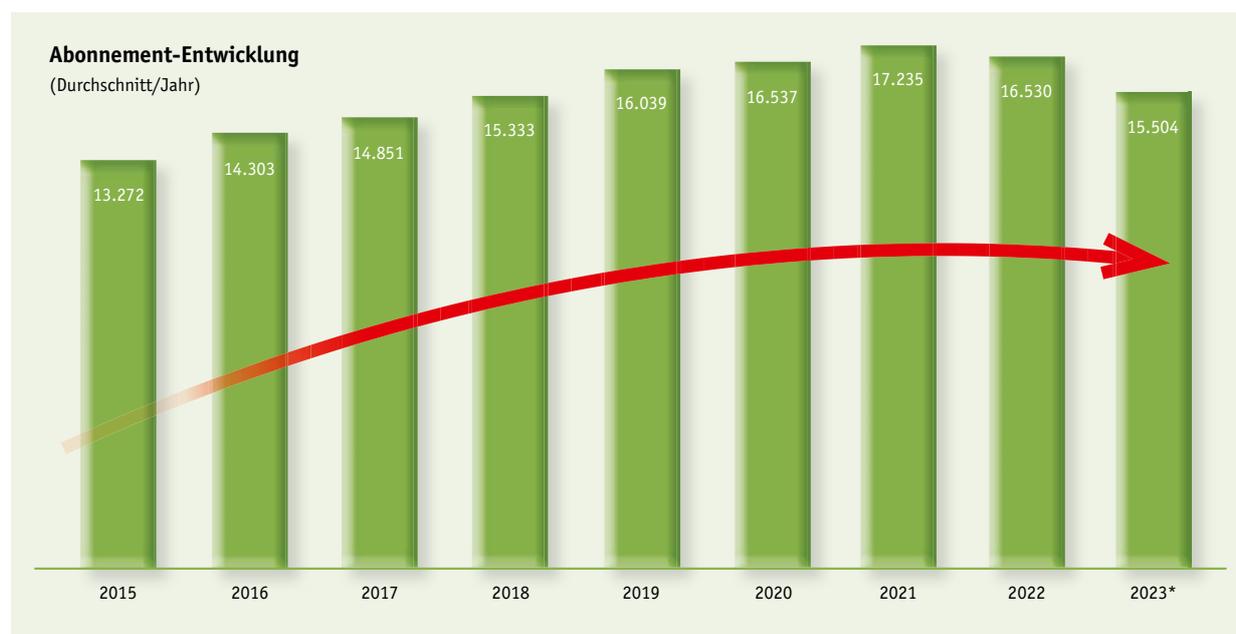
HolzWerken ist immer stärker gefragt, zusätzlich zur Aboauflage:

- > als Einzelheft zum nachträglichen Kauf
- > als PDF zum Download

Hier trifft Ihre Werbung auf noch mehr interessierte Holzwerker!

### HolzWerken bietet Inspiration, Anleitungen und Praxiswissen.

Die Begeisterung für das Arbeiten mit Holz spricht für die kontinuierlich zunehmende Leserschaft!



\*(Stand August 2023/zwei Quartale)

# Technische Infos

## Einhefter und digitale Druckdaten

### Einhefter

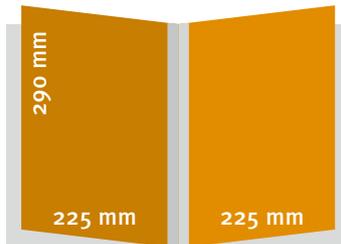
<b>Zeitschriftenformat:</b>	beschnitten 225 mm breit x 290 mm hoch
<b>Anlieferungsformat:</b>	231 mm breit x 296 mm hoch mehrblättrig, entsprechend gefalzt
<b>darin enthaltene Zugaben:</b>	3 mm Beschnitt außen und unten, 3 mm Fräsrand zusätzlich im Bund
<b>Papier und Verarbeitung:</b>	max. 170 g/m <sup>2</sup> , Klebebindung

<b>Besonderheiten:</b>	Einhefter mit Falz außen müssen 5 mm kürzer sein, d. h. max. Breite 220 mm (inkl. 5 mm im Bund). Aufgeklebte Warenmuster dürfen max. 25 cm <sup>2</sup> nicht überschreiten (max. Kantenlänge = 6 cm). Einhefter, die auf einem anderen Werkstoff als Papier gedruckt sind, gelten laut PZO als Warenmuster. Bitte die Vorderseite des Einhefters deutlich kennzeichnen.
------------------------	--

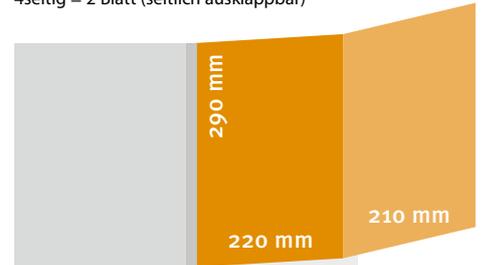
2seitig = 1 Blatt



4seitig = 2 Blatt



4seitig = 2 Blatt (seitlich ausklappbar)



### Digitale Druckdaten

<b>Datenübergabe</b>	Alternativ senden Sie bitte Ihre Anzeige in digitaler Form per E-Mail (max. 10 MB) oder auf Datenträger direkt an Vincentz Network.  Analoge Druckdaten werden nur gegen Aufpreis übernommen. Individuelle Gestaltungs- und Änderungswünsche sind mit zusätzlichen Kosten verbunden.  Senden Sie uns bitte die Daten gesammelt in einem Ordner, aus dessen Namen (bis zu 25 Zeichen, ohne Sonderzeichen wie - > / < ? ä ß) Auftraggeber/Kunde, Objekt und Erscheinungstermin zu erkennen ist (z.B. „Insert_HW_Nummer_Jahr“).
----------------------	--

<b>Dateiformate</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>› Bevorzugt werden PDF-Dateien im PDF/X-Standard.</li><li>› Offene Formate: Adobe InDesign, bis Version 6, inkl. aller Bilddaten und Zeichensätze</li><li>› Bilddaten: TIFF, JPEG oder EPS</li><li>› Farbmodus: CMYK</li><li>› Für eine einwandfreie Druckqualität sollten Bilddaten eine Mindestauflösung von 300 dpi aufweisen.</li><li>› Für Strich-Abbildungen sind 1.200 dpi ideal</li><li>› Vektordaten müssen als EPS exportiert werden. Alle verwendeten Elemente müssen eingebettet sein, verwendete Schriften müssen in Pfade (Zeichenwege) umgewandelt sein</li></ul>
---------------------	--

<b>Schriften</b>	Alle verwendeten Zeichensätze müssen unter Berücksichtigung aktueller Lizenzvereinbarungen mitgeliefert werden
------------------	--

<b>Farben</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>› Farbanzeigen müssen im CMYK-Farbraum angelegt werden</li><li>› Sonderfarben dürfen nur die bestellte(n) Vollenfarbe(n) enthalten</li><li>› Zur Farbabstimmung an der Druckmaschine wird ein farbverbindlicher (den FOGRA-Richtlinien entsprechender) Proof benötigt</li><li>› Bei fehlenden Farbproofs wird nach Prozessstandard Offsetdruck (PSO) gedruckt</li><li>› Zur Überprüfung der Korrektheit Ihrer Daten ist ein Ausdruck erforderlich</li><li>› Sollten Sie ein Farbprofil verwenden wollen, nutzen Sie bitte folgendes Profil: ISO Coated v2 300% (ECI). Dieses Profil erhalten Sie unter <a href="http://www.eci.org">www.eci.org</a></li></ul>
---------------	---

<b>Gewährleistungen</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>› Bei fehlenden farbverbindlichen Proofs übernimmt Vincentz Network keine Gewährleistung für mögliche Abweichungen in Text- und Farbwiedergabe.</li><li>› Ihre Druckdaten werden selbstverständlich einer Dateneingangskontrolle unterzogen, bei der die Daten auf Druckbarkeit nach dem jeweiligen Druckstandard überprüft werden. Dabei übernehmen wir jedoch keine Garantie, möglicherweise in den Daten vorhandene Fehler zu entdecken. Sollten uns Fehler auffallen, werden wir Sie informieren und die Daten in Absprache mit Ihnen ggfs. korrigieren.</li></ul>
-------------------------	--

<b>Kontakt</b>	Melanie Kalka (Sales & Distribution Services) T +49 511 9910-255 <a href="mailto:melanie.kalka@vincentz.net">melanie.kalka@vincentz.net</a>
----------------	---

# Ansprechpartner

Kompetenz und Marktnähe für Ihre Media-Präsenz

## Redaktion:



**Andreas Duhme**  
Redakteur, V.i.S.d.P.  
T +49 511 9910-302  
andreas.duhme@vincentz.net



**Christian Filies**  
Redakteur  
T +49 511 9910-307  
christian.filies@vincentz.net



**Sonja Senge**  
Redakteurin  
T +49 511 9910-306  
sonja.senge@vincentz.net



**Mareike Bäumlein**  
Redaktions-Assistentin  
T +49 511 9910-305  
mareike.baumlein@vincentz.net

## Verkauf:



**Frauke Haentsch**  
Leitung  
T +49 511 9910-340  
frauke.haentsch@vincentz.net

## Sales & Distribution Services:



**Melanie Kalka**  
Referentin Sales & Distribution Services  
T +49 511 9910-255  
melanie.kalka@vincentz.net

**Vincentz Network GmbH & Co. KG**

Plathnerstraße 4 c · 30175 Hannover · Deutschland · T +49 511 9910-000 · F +49 511 9910-099  
www.holzwerken.net

