

### 16 Auflagenkontrolle:

### 17 Auflagen-Analyse

Exemplare pro Ausgabe im Jahresdurchschnitt  
(1. Juli 2023 bis 30. Juni 2024)

<b>Druckauflage</b>	21.800		
<b>Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)</b>	16.856	davon Ausland:	2.350
<b>Verkaufte Auflage</b>	16.602	davon Ausland:	2.326
<b>Abonnierte Exemplare</b>	14.679	davon Mitgliederstücke:	—
<b>Sonstiger Verkauf</b>	76		
<b>Einzelverkauf</b>	1.847		
<b>Freistücke</b>	254		
<b>Rest-, Archiv- und Belegexemplare</b>	4.944		

### 18 Geographische Verbreitungs-Analyse

Wirtschaftsraum	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	Exemplare
Inland	86,1	14.506
Ausland	13,9	2.350
<b>Tatsächlich verbreitete Auflage</b>	<b>100,0</b>	<b>16.856</b>

#### Auflieferung der Verbreitung (Jahresdurchschnitt) (100% entsprechen 16.856)

Wirtschaftsraum	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	Exemplare
Deutschland	86,1	14.506
Österreich	6,8	1.146
Schweiz	4,0	674
Rest Europa	3,0	506
Gesamt Europa	99,9	16.832
Gesamt außerhalb Europa	0,1	24
<b>Tatsächlich verbreitete Auflage</b>	<b>100,0 %</b>	<b>16.856</b>

# Technische Infos

## Einhefter und digitale Druckdaten

### Einhefter

- Zeitschriftenformat:** beschnitten 225mm breit x 290mm hoch
- Anlieferungsformat:** 231mm breit x 296 mm hoch, mehrblättrig, entsprechend gefalzt
- darin enthaltene Zugaben:** 3mm Beschnitt außen und unten, 3mm Fräsrand zusätzlich im Bund
- Papier & Verarbeitung:** max. 170g/m<sup>2</sup>, Klebebindung

- Besonderheiten:** Einhefter mit Falz außen müssen 5mm kürzer sein, d.h. max. Breite 220mm (inkl. 5mm im Bund). Aufgeklebte Warenmuster dürfen max. 25cm<sup>2</sup> nicht überschreiten (max. Kantenlänge = 6cm). Einhefter, die auf einem anderen Werkstoff als Papier gedruckt sind, gelten laut PZO als Warenmuster. Bitte die Vorderseite des Einhefters deutlich kennzeichnen.

### Digitale Druckdaten

- Datenübergabe:** Alternativ senden Sie bitte Ihre Anzeige in digitaler Form per E-Mail (max. 10 MB) oder auf Datenträger direkt an Vincenz Network.  
Analoge Druckdaten werden nur gegen Aufpreis übernommen. Individuelle Gestaltungs- und Änderungswünsche sind mit zusätzlichen Kosten verbunden.  
Senden Sie uns bitte die Daten gesammelt in einem Ordner, aus dessen Namen (bis zu 25 Zeichen, ohne Sonderzeichen wie - > / < ? ä ß) Auftraggeber/Kunde, Objekt und Erscheinungstermin zu erkennen ist (z.B. „Insert\_HW\_Nummer\_Jahr“).
- Dateiformate:**
- › Bevorzugt werden PDF-Dateien im PDF/X-Standard.
  - › Offene Formate: Adobe InDesign, bis Version 16.0, inkl. aller Bilddaten und Zeichensätze
  - › Bilddaten: TIFF, JPEG oder EPS
  - › Farbmodus: CMYK
  - › Für eine einwandfreie Druckqualität sollten Bilddaten eine Mindestauflösung von 300 dpi aufweisen.
  - › Für Strich-Abbildungen sind 1.200 dpi ideal
  - › Vektordaten müssen als EPS exportiert werden. Alle verwendeten Elemente müssen eingebettet sein, verwendete Schriften müssen in Pfade (Zeichenwege) umgewandelt sein
- Schriften:** Alle verwendeten Zeichensätze müssen unter Berücksichtigung aktueller Lizenzvereinbarungen mitgeliefert werden.

- Farben:**
- › Farbanzeigen müssen im CMYK-Farbraum angelegt werden
  - › Sonderfarben dürfen nur die bestellte(n) Volltonfarbe(n) enthalten
  - › Zur Farbabstimmung an der Druckmaschine wird ein farbverbindlicher (den FOGRA-Richtlinien entsprechender) Proof benötigt
  - › Bei fehlenden Farbproofs wird nach Prozessstandard Offsetdruck (PSO) gedruckt
  - › Zur Überprüfung der Korrektheit Ihrer Daten ist ein Ausdruck erforderlich
  - › Sollten Sie ein Farbprofil verwenden wollen, nutzen Sie bitte folgendes Profil: ISO Coated v2 300% (ECI). Dieses Profil erhalten Sie unter [www.eci.org](http://www.eci.org)
- Gewährleistungen:**
- › Bei fehlenden farbverbindlichen Proofs übernimmt Vincenz Network keine Gewährleistung für mögliche Abweichungen in Text- und Farbwiedergabe.
  - › Ihre Druckdaten werden selbstverständlich einer Dateneingangskontrolle unterzogen, bei der die Daten auf Druckbarkeit nach dem jeweiligen Druckstandard überprüft werden. Dabei übernehmen wir jedoch keine Garantie, möglicherweise in den Daten vorhandene Fehler zu entdecken. Sollten uns Fehler auffallen, werden wir Sie informieren und die Daten in Absprache mit Ihnen ggfs. korrigieren.

**Kontakt:** Nils Harm (Sales & Distribution Services)  
T +49 511 9910-078, [nils-harm@vincenz.net](mailto:nils-harm@vincenz.net)