

HolzWerken

Wissen. Planen. Machen.

Media-Information 2025

September | Oktober 2024 **116**
D 10,80 Euro | A 11,80 Euro

HolzWerken

Wissen. Planen. Machen.

www.holzwerken.net



Lass mich mal machen:
Mit Jugendlichen in der Holzwerkstatt

HolzWerken

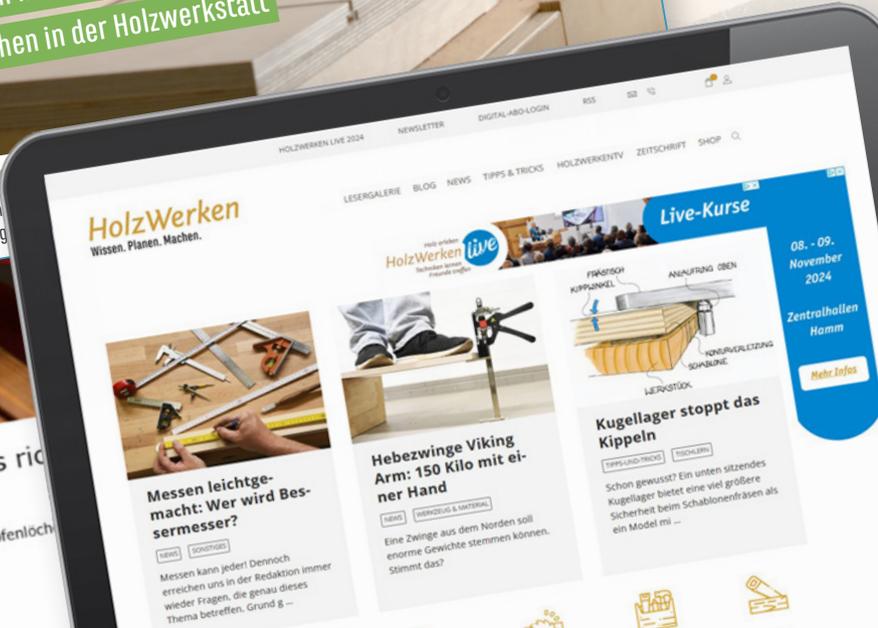
Wissen. Planen. Machen.

Ganz einfach exakt senkrechte Zapfenlöcher Technik das gelingt, zeigt Ihnen Manne Kra
Richtig gerade wird es auch im [neuen Blog](#)
stellt er hilfreiche Tipps gegen durchhängen
Ein sonniges Wochenende wünscht
Ihr HolzWerken-Team



Zapfenlöcher stemmen: So wird es richtig
gerade
Mit diesen Tricks werden Stechseisen beim Stemmen von Zapfenlöcher
garantiert gerade geführt!

Neue Schärfe
So bekommen
wieder richtig



HolzWerken

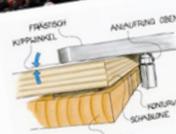
Wissen. Planen. Machen.



Messen leichtgemacht: Wer wird Besermesser?
Messen kann jeder! Dennoch erreichen uns in der Redaktion immer wieder Fragen, die genau dieses Thema betreffen. Grund g...



Hebezwingen Viking Arm: 150 Kilo mit einer Hand
Eine Zwinne aus dem Norden soll enorme Gewichte stemmen können. Stimmt das?



Kugellager stoppt das Kippeln
Schon gewusst? Ein unten sitzendes Kugellager bietet eine viel größere Sicherheit beim Schablonefräsen als ein Modell mit ...

08. - 09. November 2024
Zentralhallen Hamm
Mehr Infos

HolzWerken

Die Wissens- und Ideenwerkstatt für die privaten, ambitionierten Holzwerker.

Unverzichtbares Wissen, Step-by-Step-Anleitungen und frische Ideen für die eigenen Werkstatterfolge. Wir begeistern für das leidenschaftliche Arbeiten mit Holz. In der Zeitschrift, in den Büchern und Online-Angeboten sowie bei der Veranstaltung *HolzWerken live* bieten wir unseren Leser*innen, User*innen und Besucher*innen die gesamte Erlebniswelt Holz.

Wissen. Planen. Machen.

Die Vision

HolzWerken bringt die Community, die sich auf Holzbearbeitung als Freizeitbeschäftigung konzentriert, zusammen. Für ihre Leidenschaft, ob Tischlern, Drechseln, Schnitzen, nutzen sie die Zeitschrift als Special-Interest-Medium ihrer Wahl.

Als kompetenter, unabhängiger Informations- und Wissensanbieter führt und entwickelt sie das Netzwerk für die privaten, ambitionierten Holzwerker.

Die Mission

HolzWerken begeistert für das leidenschaftliche Arbeiten mit Holz. Für die kreative Beschäftigung mit diesem Werkstoff bietet und vermittelt sie praxisbezogene Anleitungen, fachlich fundiertes Wissen und Inspiration.

Die Werte

HolzWerken ist führend in journalistischer Qualität und ihrer Präsentation in Print, Online und auf relevanten Events. Die emotionale Präsentation zum Thema Holz ist einzigartig.

Die Zeitschrift orientiert sich an moderner Medientechnologie und -kultur zum Nutzen der Kunden. Sie gestaltet die Beziehungen zu allen Geschäftspartnern professionell, fair und zielorientiert.

Das ist HolzWerken für Sie

HolzWerken unterstützt Sie bei Ihrem perfekten Marktauftritt, in Print und Online.

Stärkung Ihrer Bekanntheit!

Präsentieren Sie sich als verlässlicher Anbieter von Spezialprodukten und Know-How. So erreicht Ihr Angebot gezielt die interessierten Holzwerker und ihre Aufmerksamkeit.

Ausbau Ihrer Kontaktchancen!

Profitieren Sie von der idealen Verknüpfung mit Anzeigen- und Onlinewerbung sowie in Kombination mit der Veranstaltung *HolzWerken live*, um Ihre Kunden effizient und mediengerecht anzusprechen.

Erfahren Sie gleich mehr über Ihre Werbe-Optionen – mit einem Klick auf die Seite finden Sie hier ausführliche Details:

Redaktionsplan ▶▶▶	Seite 03
Formate & Preise Print ▶▶▶	Seite 04
Formate & Preise Online ▶▶▶	Seite 06
Leser ▶▶▶	Seite 08
Verbreitung & Auflage ▶▶▶	Seite 09
<i>HolzWerken live</i> ▶▶▶	Seite 11
Ansprechpartner ▶▶▶	Seite 12

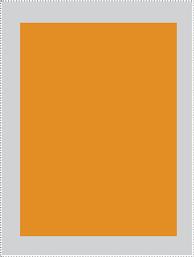
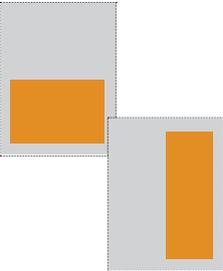
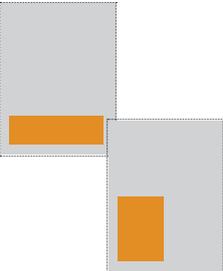
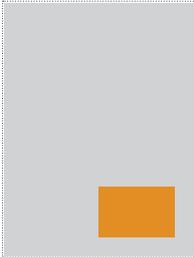


Ausgabe	Themen	Messen/Tagungen
Ausgabe 119 Januar/Februar 2025 AS: 15.11.2024 ET: 20.12.2024	1. Bauprojekt	Espresso-Bar mit vielen Finessen
	2. Drechseln	Vakuum-Spannen im Detail
	3. Werkstatt	Die richtige Heizung für jede Werkstatt
	4. Technik	Verbinder für die Flachdübel-Fräse
Ausgabe 120 März/April 2025 AS: 10.01.2025 ET: 21.02.2025	1. Bauprojekt	Moderner Schreibtisch - höhenverstellbar von Hand
	2. Frästisch	Andruckfedern richtig einsetzen
	3. Maschinen	Alles zur Dekupiersäge
	4. Werkstatt	Absaugung: Die drei wichtigsten Systeme
Ausgabe 121 Mai/Juni 2025 AS: 11.03.2025 ET: 17.04.2025	1. Bauprojekt	Dreibein-Hocker in frischem Design
	2. Technik	Die richtige Vorbereitung für das Lackieren
	3. Handwerkzeuge	Laubsägen von heute können viel mehr als früher
	4. Drechseln	Kaufhilfe: Die wichtigsten Vierbackenfutter
Ausgabe 122 Juli/August 2025 AS: 12.05.2025 ET: 20.06.2025	1. Bauprojekt	Klavierbank mit und ohne Polsterung
	2. Marktübersicht	Acht Stichsägen im Produktcheck
	3. Technik	Welche Schraube für welchen Zweck?
	4. Werkstatt	Lack-Fräse: Was kann das Unikum von Metabo?
Ausgabe 123 Sept./Okt. 2025 AS: 10.07.2025 ET: 22.08.2025	1. Bauprojekt	Lowboard in Eiche
	2. Drechseln	Die wichtigsten fünf Spanntechniken
	3. Technik	Richtiges Anreißen Schritt für Schritt
	4. Maschinen	Wartung und Pflege am Abricht-/Dickenhobel
Ausgabe 124 Nov./Dez. 2025 AS: 10.09.2025 ET: 17.10.2025	1. Bauprojekt	Couchtisch im Arts-and-Crafts-Stil
	2. Maschinen	Das können Mini-Oberfräsen (und das nicht)
	3. Drechseln	Grundsatzfrage: Schaben oder schneiden?
	4. Handwerk	Spannsägen: Überraschend schnell und effektiv
Ausgabe 125 – Spezial: Digital Winter 2025 AS: 10.10.2025 ET: 21.11.2025	1. Bauprojekt	Steckmöbel mit (und ohne) CNC
	2. Technik	CAD für alle (und kostenlos)
	3. Maschinen	Wann lohnt sich eine Shaper Origin?
	4. Smartphone	Nützlich (nicht nur) in der Werkstatt: Apps und Co.
Ausgabe 126 Januar/Februar 2026 AS: 12.11.2025 ET: 19.12.2025	1. Bauprojekt	Mobile Werkzeugkiste mit Rädern
	2. Drechseln	Perfektes Geschenk: Spieluhr von der Drechselbank
	3. Technik	Für Regale und Co: Befestigungstechnik für jede Wand
	4. Maschinen	Vier essentielle Hlefer auf der Bandsäge

AS: Anzeigenschluss,
 ET: Erscheinungstermin
 Änderungen vorbehalten

Print-Werbung (P)

Preisliste Nr. 19 | Gültig ab 01.10.2024

Format	Farbigkeit	Breite x Höhe in mm	1 Schaltung € je Anzeige	3 Schaltungen € je Anzeige	6 Schaltungen € je Anzeige	7 Schaltungen € je Anzeige
1/1 Seite 	4-farbig	186 x 260	4.190,00	3.771,00	3.561,50	3.352,00
	schwarz/weiß		3.275,00	2.947,00	2.783,75	2.620,00
1/2 Seite 	4-farbig	186 x 128 oder 91 x 260	2.105,00	1.999,75	1.894,50	1.789,25
	schwarz/weiß		1.640,00	1.558,00	1.476,00	1.394,00
1/4 Seite 	4-farbig	186 x 62 oder 91 x 128	1.065,00	1.011,75	958,50	905,25
	schwarz/weiß		825,00	783,75	742,50	701,25
1/8 Seite 	4-farbig	91 x 62	660,00	627,00	594,00	561,00
	schwarz/weiß		420,00	399,00	378,00	357,00

Anzeigen nur im Satzspiegel

bei Mehrfachschaltung: Preis pro Schaltung

Alle Preise sind zzgl. Mehrwertsteuer (Änderungen vorbehalten).



- 1 Auflage:**
Druckauflage: 21.800 Exemplare
Tatsächlich verbreitete Auflage: 16.856 Exemplare
- 2 Zeitschriftenformat:**
beschnitten 225 mm breit, 290 mm hoch
unbeschnitten 231 mm breit, 296 mm hoch
Beschnittzugabe je Anschnittkante 3 mm
- Satzspiegel:**
186 mm breit, 260 mm hoch
- 3 Druckverfahren:** Offsetdruck mit Klebebindung
Druckunterlagen: siehe Digitale Druckdaten (Seite 11)
- 4 Termine:**
Erscheinungsweise: zweimonatlich plus Spezial-Ausgabe im November (7 Ausgaben)
Erscheinungstermine: in Monatsmitte der geraden Monate
Anzeigen-/Druckdatenschluss: am Monatsende des Vormonats
Die genauen Termine finden Sie auf Seite 3, im Themenplan 2024
- 5 Verlag:**
Vincentz Network GmbH & Co. KG
Hausanschrift: Plathnerstraße 4c, 30175 Hannover, Deutschland
Postanschrift: Postfach 62 47, 30062 Hannover, Deutschland
Internet: www.vincentz.net
Verkauf:
Frauke Haentsch (Leitung)
T +49 511 9910-340
E-Mail: frauke.haentsch@vincentz.net
Sales & Distribution Services:
Nils Harm
T +49 511 9910-078
nils.harm@vincentz.net
F: +49 511 9910-342
- 6 Zahlungsbedingungen:**
30 Tage netto;
Bei Bankeinzug: 3% Skonto
Bankverbindungen:
Deutsche Bank Hannover
IBAN: DE08 2507 0070 0072 3361 04
SWIFT-BIC: DEUTDE2HXX
- 7 Anzeigenformate und Preise**
Preise und Formate siehe Seite 4ff. Alle Preise sind jeweils zzgl. gültiger gesetzlicher Mehrwertsteuer.
- 8.1 Farbzuschläge:**
je Skalenfarbe (CMYK)
1/1 Seite € 305,00
1/2 Seite € 155,00
1/4 Seite und kleiner € 80,00
Sonderfarbe auf Anfrage
- 8.2 Platzierungszuschläge:**
2. und 4. Umschlagseite (nur 4c) € 4.895,00
3. Umschlagseite (nur 4c) € 4.555,00
Bindende Platzierungsvorschriften 20%
- 9 -**
- 10 Sonderwerbformen:**
Sonderformate (Banderole, Klappkarte etc.) sowie Sonderdrucke (PDF) auf Anfrage.
- 11 Rabatte:**
Bei Abnahme innerhalb eines Insertionsjahres (Beginn mit dem Erscheinen der ersten Anzeige)
- | Malstaffel: | | Mengenstaffel | |
|------------------------|-----|----------------------|-----|
| ab 3maligen Erscheinen | 5% | ab 1.500 mm | 5% |
| ab 6maligen Erscheinen | 10% | ab 3.000 mm | 10% |
| ab 7maligen Erscheinen | 15% | ab 4.500 mm | 15% |
| | | ab 7.000 mm | 20% |
- Beilagen, Klebekarten und Bezugsquellen werden nicht rabattiert. Einhefter werden nach der Mengenstaffel rabattiert (1 Seite = 520 mm). Signifikant höhere Auftragsvolumina auf Anfrage.
- 13 Einhefter:**
- | | |
|--|------------|
| 2seitig | € 4.100,00 |
| 4seitig | € 5.125,00 |
| Online-Veröffentlichung im Rahmen des HolzWerken Digital Abo (PDF) | € 360,00 |
- Umfangreichere Einhefter und Liefermenge auf Anfrage.
- 14 Beilagen:**
lose eingelegt, maximale Größe 215 mm breit, 285 mm hoch, bis 25 g und 2 mm Stärke
je 1.000 Exemplare € 335,00
Online-Veröffentlichung im Rahmen des HolzWerken Digital Abo (PDF) € 360,00
Preise für abweichende Gewichte/Formate sowie für Liefermenge auf Anfrage.
- 15 Aufgeklebte Werbemittel:**
Postkarten je 1.000 Exemplare inkl. Klebekosten € 265,00
Online-Veröffentlichung im Rahmen des HolzWerken Digital Abo (PDF) € 360,00
Liefermenge auf Anfrage.
Es fallen keine zusätzlichen Postgebühren an.
- 16 Lieferanschrift für Positionen 13 bis 15:**
Grafisches Centrum Cuno, GmbH & Co. KG
Gewerbering West 27, D-39240 Calbe (Saale)
Liefervermerk: > Für „HolzWerken Ausgabe .../Jahr“
> Gesamtmenge der Lieferung ... Exemplare

Website

HolzWerken-Leser suchen im Internet am häufigsten nach Anleitungen und Herstellern. **www.holzwerken.net** ist dabei für sie das Online-Angebot der ersten Wahl. Zeigen Sie Ihre Werbebotschaft, direkt verlinkt zu Ihrer Website, plakativ auf der Online-Plattform von **HolzWerken**!

- 1 Web-Adresse (URL):**
www.holzwerken.net
- 2 Kurzcharakteristik:**
Online-Präsenz von **HolzWerken** mit aktuellen Produkt-meldungen, Bauanleitungen und Veranstaltungs-Terminen. Darüber hinaus: Lesergalerie, **HolzWerken TV**, Tipps & Tricks, News und Buch-Shop.
- 3 Zielgruppe:**
entspricht der Zielgruppe der Zeitschrift **HolzWerken**
- 4 Verlag:**
Vincentz Network GmbH & Co. KG
Postfach 6247, 30062 Hannover, Deutschland
Plathnerstraße 4c, 30175 Hannover, Deutschland
T +49 511 9910-000 F +49 511 9910-099
Internet: www.vincentz.net
- 5 Ansprechpartner:**
Frauke Haentsch (Verkaufsleitung)
T +49 511 9910-340
frauke.haentsch@vincentz.net

- 6 Zugriffskontrolle:**
—
- 7 Zugriffe:**
Seitenaufrufe: 176.476
eindeutige Besuche: 103.338
monatl. Durchschnitt: August 2023 - Juli 2024
Quelle: Google Analytics
- 8 Datenanlieferung:**
bis drei Werktage vor Schaltbeginn per E-Mail an
nils.harm@vincentz.net
GIF-, JPG- oder FLASH-Format, 256 Farben

- 9 externer Adserver-Einsatz:**
möglich
- 10 Werbeformen und Preise (pro Schaltung):**

Leaderboard Desktop: 728 x 90 pixel Mobil: 300 x 250 pixel	€ 1.070,00
Skyscraper Desktop: 160 x 600 pixel Mobil: 300 x 250 pixel	€ 1.070,00
Wallpaper Desktop: 728 x 90 + 160 x 600 pixel Mobil: 300 x 250 pixel + 30 x 250 pixel	€ 1.565,00
Billboard Desktop: 970 x 250 pixel Mobil: 300 x 250 pixel	€ 1.565,00
Medium Rectangle Desktop: 300 x 250 pixel Mobil: 300 x 250 pixel	€ 1.070,00

Stornofrist Buchungen für Onlinewerbung:
4 Wochen vor Laufzeitbeginn

Allen Preisen ist die jeweils gültige
Mehrwertsteuer hinzuzurechnen.

- 11 Rabatte:**
bei Abnahme innerhalb eines Insertionsjahres
(Beginn mit der ersten Schaltung)
Malstaffel
3maliges Schalten 5 %, 6maliges Schalten 10 %, 9maliges Schalten 12 %, 12maliges Schalten 15 %
- 12 Zahlungsbedingungen:**
30 Tage netto; Bei Bankeinzug: 3% Skonto
Bankverbindungen:
Deutsche Bank Hannover
IBAN: DE08 2507 0070 0072 3361 04 | SWIFT: DEUTDE2HXX

The screenshot shows the HolzWerken website interface. At the top, there's a navigation bar with links for 'LESERGALERIE', 'BLOG', 'NEWS', 'TIPPS & TRICKS', 'HOLZWERKENTV', and 'ZEITSCHRIFT SHOP'. Below the navigation is a 'Leaderboard' banner for 'HolzWerken live' and 'Live-Kurse'. The main content area features three articles: 'Messen leichtgemacht: Wer wird Besermesser?', 'Hebezwinge Viking Arm: 150 Kilo mit einer Hand', and 'Kugellager stoppt das Kippen'. To the right of these articles is a 'Skyscraper' ad for 'Zentralhallen Hamm' dated '08. - 09. November 2024'. Below the articles is a 'Billboard' section with icons for 'Tipps & Tricks', 'Dreheln', 'Schnitzen', 'Tischlern', 'Werkstatt', and 'Sonstiges'. At the bottom, there's a 'Wallpaper' ad for 'Holzwerker des Jahres: Wertvoller Gewinn!' and 'Edel-Parallelanschlag für die Oberfräse: Präzise, praktisch ...', along with a newsletter sign-up form.

HolzWerken Newsletter

Der Newsletter von **HolzWerken** bringt jeden Monat Wissenswertes und Neues, Nützliches und Spannendes für die Werkstatt des Abonnenten. Per E-Mail wird der Holzwerker schnell und bequem über aktuelle Themen, Neuerscheinungen und Veröffentlichungen informiert.

Die Registrierung ist kostenlos unter www.holzwerken.net/produkte/holzwerken/zeitschriftenabo/holzwerken

Erscheinungsfrequenz: 12x im Jahr, jeden Monat

Anzeigenschluss: bis drei Werktage vor Erscheinetermin
(genauen Termin auf Anfrage)

Stand August 2024: 37.064 Abonnenten

Werbeformen und Preise (pro Schaltung):

Banner

Platzierung vor den Meldungen € 1.750,00
Platzierung zwischen den Meldungen € 1.460,00
inkl. Link zur Website 600 x 200 pixel (Breite x Höhe),
JPG-Format

Textanzeige

Platzierung zwischen den Meldungen € 1.575,00
inkl. Link zur Website
Bild: 600 x 400 pixel (Breite x Höhe; nur Querformat);
JPG-Format
Headline: max. 50 Zeichen inkl. Leerzeichen
Textlänge: max. 400 Zeichen inkl. Leerzeichen

Stornofrist Buchungen für Onlinewerbung:
4 Wochen vor Laufzeitbeginn

Allen Preisen ist die jeweils gültige Mehrwertsteuer
hinzuzurechnen.

Jetzt mehr als

37.000 Empfänger



Wissen. Planen. Machen.



Jetzt
entdecken
HolzWerken
115

Ganz einfach exakt senkrechte Zapfenlöcher stemmen. Mit welcher Technik das gelingt, zeigt Ihnen Manne Krause im [aktuellen Video](#). Richtig gerade wird es auch im [neuen Blog](#) von Dominik Ricker. Hier stellt er hilfreiche Tipps gegen durchhängende Bretter vor.

Ein sonniges Wochenende wünscht
Ihr HolzWerken-Team

Banner



Zapfenlöcher stemmen: So wird es richtig gerade

Mit diesen Tricks werden Stechisen beim Stemmen von Zapfenlöchern garantiert gerade geführt!

[zum Video](#)

Ganz schön exzentrisch



Wer einen Exzenterschleifer kaufen oder einsetzen will, findet im Artikel von HolzWerken-Redakteur Christian Filles viele Antworten und Beratung zum Schleiferkauf.

[Zur News](#)



Aspekte, die Sie überzeugen Werben in HolzWerken

Die Leser haben es bestätigt*:

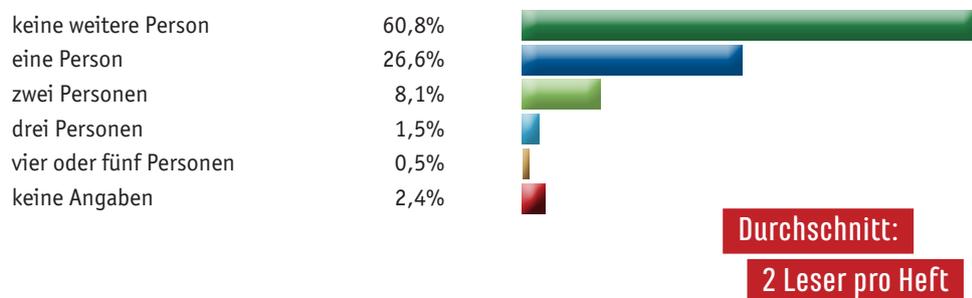
HolzWerken bietet eine verlässliche fachliche Kompetenz, gibt nützliche Tipps und Tricks sowie Anregungen und macht Spaß zu lesen. So urteilen rund 95% der Leser bei der Leserbefragung 2023. Damit ist die Zeitschrift im deutschsprachigen Raum die unverzichtbare Informations- und Inspirationsquelle für den privaten ambitionierten Holzwerker.

Das zeigt sich auch in der intensiven Lektüre der Zeitschrift: durchschnittlich widmen sich die Leser mehr als 1,5 Stunden einer Ausgabe und lesen dabei gründlich Seite für Seite. Und sie nehmen sich die Zeitschrift immer wieder zur Hand, rund 7x greifen sie zu *HolzWerken*.

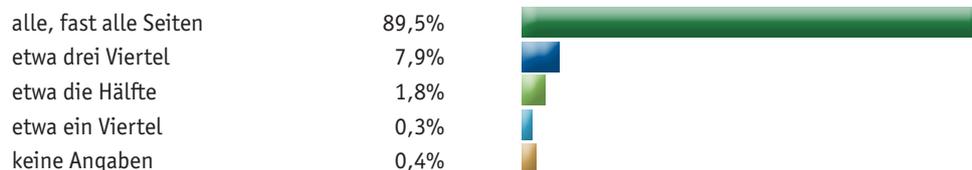
Profitieren Sie von dieser ausgeprägten Akzeptanz und der hohen fachlichen Wertschätzung – sie bietet ein ausgezeichnetes Umfeld für Ihre Werbung!

Ihre Anzeige in HolzWerken ...

... erreicht mehr als 34.000 ambitionierte Holzwerker**!

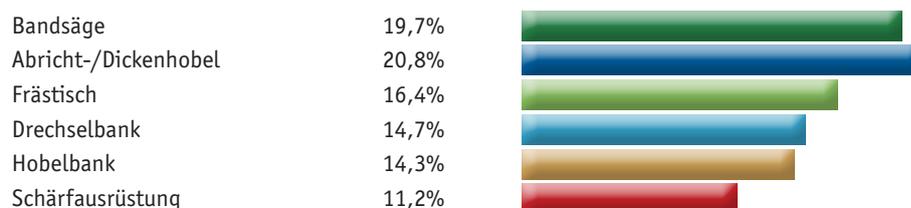


... erhält intensive Aufmerksamkeit: rund 90% der Leser schlagen (fast) alle Seiten auf!



... trifft auf Kaufvolumen: durchschnittlich investieren die Leser rund 1.350 EUR in Werkzeuge, Maschinen und Materialien!

Diese Ausrüstung steht bei den Anschaffungswünschen in den nächsten zwei Jahren ganz oben:



* Leserbefragung April 2023, durchgeführt von WIP, Köln

** tvA: 16.856 Exemplare

Titelporträt (1)



1 Kurzcharakteristik

HolzWerken ist die Special-Interest-Zeitschrift für die leidenschaftlichen Holzwerker und alle, die den kreativen Umgang mit Holz mögen. Schwerpunkt des Heftes ist die gesamte Bandbreite des Holzwerkens. Kernthemen sind der Möbel- und Objektbau mit ausführlichen Arbeitsanleitungen und Bauplänen sowie das Drechseln.

Alles Wissenswerte rund um Handwerkzeuge, Maschinen und Materialien gehört ebenfalls dazu: Sicheres Arbeiten mit den verschiedensten Sägen, attraktive Holzverbindungen, fein ausgehobelte Oberflächen, der richtige Umgang mit Lack, Öl, Wachs und Co., durchbrochen gedrechselte Vasen – das sind nur einige Beispiele in *HolzWerken*. Auch besonders kreative Themen wie Schnitzen oder die Arbeit mit der Dekupiersäge oder ungewöhnlichere Techniken wie das Holzbiegen kommen zum Zuge. Regelmäßig öffnen renommierte Holzkünstler und spannende Firmen ihre Werkstätten für die Leser.

Produktneuheiten, Trends und Testberichte sowie Fragen zu Gesundheit und Arbeitssicherheit geben dem Holzwerker wertvolle Informationen. Hinweise auf wichtige und interessante Veranstaltungen, Seminare und Messen sowie Literaturempfehlungen und Rezensionen runden die Themenpalette ab.

HolzWerken – einfach mittendrin!

2 Erscheinungsweise

Zweimonatlich in den geraden Monaten zur Monatsmitte plus Spezial-Ausgabe im November
7 Ausgaben im Jahr

3 Jahrgang

19. Jahrgang 2025

4 Web-Adresse (URL)

www.holzwerken.net

5 Mitgliedschaften

6 Organ

7 Herausgeber

Vincentz Network

8 Verlag

Vincentz Network GmbH & Co. KG
Postanschrift: Postfach 62 47, 30062 Hannover, Deutschland
Hausanschrift: Plathnerstraße 4 c, 30175 Hannover, Deutschland
T +49 511 9910-000
F +49 511 9910-099
Internet: www.vincentz.de

9 Redaktion

Andreas Duhme (Redakteur, V.i.S.d.P.)
E-Mail: andreas.duhme@vincentz.net
Christian Filies (Redakteur)
E-Mail: christian.filies@vincentz.net
Sonja Senge (Redakteurin)
E-Mail: sonja.senge@vincentz.net

10 Anzeigen

Frauke Haentsch (Verkaufsleitung)
E-Mail: frauke.haentsch@vincentz.net
Nils Harm (Disponent)
E-Mail: nils.harm@vincentz.net

11 Vertrieb

T +49 6123 9238-253
service@vincentz.net

12 Bezugspreis (gültig ab 1. Januar 2025)

Jahresabonnement Inland:	
Abo Print	€ 67,00
Abo Digital	€ 67,00
Kombi-Abo Print + Digital	€ 75,00
Jahresabonnement Ausland:	
Abo Print	€ 78,00
Abo Digital	€ 67,00
Kombi-Abo Print + Digital	€ 86,00

Weitere Informationen unter:

www.holzwerken.net/zeitschrift
Alle Preise inkl. Versand und Mwst.

13 ISSN

1863-5431

14 Umfangs-Analyse

2024 = 7 Ausgaben		
Format der Zeitung	225 x 290 mm	
Gesamtumfang	462 Seiten	= 100,0 %
Redaktioneller Teil	434 Seiten	= 93,9 %
Anzeigenteil	28 Seiten	= 6,1 %
davon		
Geschäftsanzeigen	6 Seiten	= 17,8 %
Bezugsquellen	1 Seite	= 3,6 %
Verlagseigene Werbung	22 Seiten	= 78,6 %
Beilagen	--	

15 Inhalts-Analyse Redaktion

2023 = 462 Seiten		
Fachbeiträge	308 Seiten	= 71,0 %
Interviews, Reportagen, Porträts	35 Seiten	= 8,1 %
Tipps und Infos	35 Seiten	= 8,1 %
Community-Seiten	28 Seiten	= 6,5 %
Editorial, Inhalt, Vorschau	28 Seiten	= 6,5 %

15a Struktur Redaktionsteil

2023 = 462 Seiten		
Werkstoffkunde/Holzarten	10 Seiten	= 2,3 %
Projekte	108 Seiten	= 24,9 %
Maschinenkunde	46 Seiten	= 10,6 %
Werkzeugkunde	8 Seiten	= 1,8 %
Techniken	46 Seiten	= 10,6 %
Oberflächenbehandlung	16 Seiten	= 3,7 %
Drechsel-Themen	36 Seiten	= 8,3 %
Schnitz-Themen	10 Seiten	= 2,3 %
Produktvorstellungen/Tests	52 Seiten	= 11,9 %
Praxistipps	35 Seiten	= 8,1 %
Literatur/Veranstaltungen	11 Seiten	= 2,6 %
Community-Seiten	25 Seiten	= 5,8 %
Sonstiges	31 Seiten	= 7,1 %

Informationsquellen

Redaktion/Recherche	164 Seiten	= 37,8 %
Fachautoren	270 Seiten	= 62,2 %

15b Struktur Anzeigenteil

2023 = 28 Seiten		
Maschinentechnik	3 Seiten	= 10,5 %
Zubehör	4 Seiten	= 14,5 %
Eigenanzeigen	21 Seiten	= 75,0 %

16 Auflagenkontrolle:

17 Auflagen-Analyse

Exemplare pro Ausgabe im Jahresdurchschnitt
(1. Juli 2023 bis 30. Juni 2024)

Druckauflage	21.800		
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)	16.856	davon Ausland:	2.350
Verkaufte Auflage	16.602	davon Ausland:	2.326
Abonnierte Exemplare	14.679	davon Mitgliederstücke:	—
Sonstiger Verkauf	76		
Einzelverkauf	1.847		
Freistücke	254		
Rest-, Archiv- und Belegexemplare	4.944		

18 Geographische Verbreitungs-Analyse

Wirtschaftsraum	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	Exemplare
Inland	86,1	14.506
Ausland	13,9	2.350
Tatsächlich verbreitete Auflage	100,0	16.856

Auflieferung der Verbreitung (Jahresdurchschnitt) (100% entsprechen 16.856)

Wirtschaftsraum	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	Exemplare
Deutschland	86,1	14.506
Österreich	6,8	1.146
Schweiz	4,0	674
Rest Europa	3,0	506
Gesamt Europa	99,9	16.832
Gesamt außerhalb Europa	0,1	24
Tatsächlich verbreitete Auflage	100,0 %	16.856

Technische Infos

Einhefter und digitale Druckdaten

Einhefter

- Zeitschriftenformat:** beschnitten 225mm breit x 290mm hoch
- Anlieferungsformat:** 231mm breit x 296 mm hoch, mehrblättrig, entsprechend gefalzt
- darin enthaltene Zugaben:** 3mm Beschnitt außen und unten, 3mm Fräsrand zusätzlich im Bund
- Papier & Verarbeitung:** max. 170g/m², Klebebindung

- Besonderheiten:** Einhefter mit Falz außen müssen 5mm kürzer sein, d.h. max. Breite 220mm (inkl. 5mm im Bund). Aufgeklebte Warenmuster dürfen max. 25cm² nicht überschreiten (max. Kantenlänge = 6cm). Einhefter, die auf einem anderen Werkstoff als Papier gedruckt sind, gelten laut PZO als Warenmuster. Bitte die Vorderseite des Einhefters deutlich kennzeichnen.

Digitale Druckdaten

- Datenübergabe:** Alternativ senden Sie bitte Ihre Anzeige in digitaler Form per E-Mail (max. 10 MB) oder auf Datenträger direkt an Vincenz Network.
Analoge Druckdaten werden nur gegen Aufpreis übernommen. Individuelle Gestaltungs- und Änderungswünsche sind mit zusätzlichen Kosten verbunden.
Senden Sie uns bitte die Daten gesammelt in einem Ordner, aus dessen Namen (bis zu 25 Zeichen, ohne Sonderzeichen wie - > / < ? ä ß) Auftraggeber/Kunde, Objekt und Erscheinungstermin zu erkennen ist (z.B. „Insert_HW_Nummer_Jahr“).
- Dateiformate:**
- > Bevorzugt werden PDF-Dateien im PDF/X-Standard.
 - > Offene Formate: Adobe InDesign, bis Version 16.0, inkl. aller Bilddaten und Zeichensätze
 - > Bilddaten: TIFF, JPEG oder EPS
 - > Farbmodus: CMYK
 - > Für eine einwandfreie Druckqualität sollten Bilddaten eine Mindestauflösung von 300 dpi aufweisen.
 - > Für Strich-Abbildungen sind 1.200 dpi ideal
 - > Vektordaten müssen als EPS exportiert werden. Alle verwendeten Elemente müssen eingebettet sein, verwendete Schriften müssen in Pfade (Zeichenwege) umgewandelt sein
- Schriften:** Alle verwendeten Zeichensätze müssen unter Berücksichtigung aktueller Lizenzvereinbarungen mitgeliefert werden.

- Farben:**
- > Farbanzeigen müssen im CMYK-Farbraum angelegt werden
 - > Sonderfarben dürfen nur die bestellte(n) Volltonfarbe(n) enthalten
 - > Zur Farbabstimmung an der Druckmaschine wird ein farbverbindlicher (den FOGRA-Richtlinien entsprechender) Proof benötigt
 - > Bei fehlenden Farbproofs wird nach Prozessstandard Offsetdruck (PSO) gedruckt
 - > Zur Überprüfung der Korrektheit Ihrer Daten ist ein Ausdruck erforderlich
 - > Sollten Sie ein Farbprofil verwenden wollen, nutzen Sie bitte folgendes Profil: ISO Coated v2 300% (ECI). Dieses Profil erhalten Sie unter www.eci.org
- Gewährleistungen:**
- > Bei fehlenden farbverbindlichen Proofs übernimmt Vincenz Network keine Gewährleistung für mögliche Abweichungen in Text- und Farbwiedergabe.
 - > Ihre Druckdaten werden selbstverständlich einer Dateneingangskontrolle unterzogen, bei der die Daten auf Druckbarkeit nach dem jeweiligen Druckstandard überprüft werden. Dabei übernehmen wir jedoch keine Garantie, möglicherweise in den Daten vorhandene Fehler zu entdecken. Sollten uns Fehler auffallen, werden wir Sie informieren und die Daten in Absprache mit Ihnen ggfs. korrigieren.

Kontakt: Nils Harm (Sales & Distribution Services)
T +49 511 9910-078, nils-harm@vincenz.net

Aussteller werden HolzWerken live

Treffpunkt Ihrer Zielgruppe!

HolzWerken live ist im Herbst der jährliche Tummelplatz für interessierte, private Holzwerker, die von bekannten Experten lernen wollen. Denn hier erfahren sie genau das, was sie in der Werkstatt brauchen.

Das Event richtet sich an alle, die auf der Suche nach neuen Werkzeugen, Inspirationen und Tipps & Tricks sind. Praktische Vorführungen, Kurse und viele Standaktionen vermitteln den Besucher:innen kreative Ideen und individuelle Tipps für ihre eigenen Projekte. Natürlich gehört das Fachsimpeln mit den Praktikern und Gleichgesinnten dazu.

Gleichzeitig bekommen alle Holzwerker vor Ort eine umfassende Übersicht über die führenden Produkte am Markt, die zu ihrer Leidenschaft passen. Eine ideale Basis für zukünftige Anschaffungen.

Die aktuellsten Informationen können Sie regelmäßig auf der Website lesen: www.holzwerken-live.net



Holz erleben
HolzWerken live
Techniken lernen
Freunde treffen



Die Aussteller – 100% live!

Zeigen Sie als Aussteller Ihre Werkzeuge und Maschinen „in Action“ und geben Sie dabei kreative Tipps für die Werkstatt. Im persönlichen Kundenkontakt können kaufkräftige Besucher:innen aktiv ausprobieren und im Anschluss gleich Ihr Produkt kaufen.

Und mit Ihrer Präsentation live auf der großen Showbühne lenken Sie die Aufmerksamkeit der Besucher:innen auf Ihr Angebot und direkt zu Ihrem Stand.

Ihr Plus als Aussteller:

- » Vorstellung und Verkauf an Endkunden
- » Ausbau Ihrer Kontakte durch persönliche Beratung
- » Kurzpräsentation Ihrer Produkte auf der Bühne
- » Direktes Kundenfeedback



Vor Ort bei der HolzWerken live am 8. und 9. November 2024 in Hamm!

Das Ausstellungspaket beinhaltet	BASIC 10m ²	PLUS 20m ²	PREMIUM 10m ²
Standfläche (inkl. Strom)	2,5m tief x 4m Lang	2,5m tief x 8m Lang	5m tief x 5m Lang
Eintrittstickets für Standbetreuer:innen	2	3	4
Kurz-Präsentation live auf der großen Showbühne (ca. 15 min)	✓	✓	✓
Nennung als Aussteller/Sponsor in der medialen Berichterstattung in print, online und social media	✓	✓	✓
Veröffentlichung in der Ausstellerliste auf www.holzwerken-live.net (inkl. Logo+Link)	✓	✓	✓
Besucher Tickets zur Einladung Ihrer Kunden (Tagesticket im Online-Vorverkauf, zum reduzierten Preis; gilt nicht für Kurse)	✓	✓	✓
Ihre Investition	850,00€	1.600,00€	1.950,00€

Alle Preise zzgl. Mehrwertsteuer

Entscheiden Sie sich für Ihr Ausstellungspaket!

Präsentieren Sie besondere Lösungen, ermöglichen Sie das aktive Ausprobieren und den sofortigen Kauf. Zeigen Sie Ihre Produkte „in Action“ und überzeugen mit kreativen Tipps.

Ihre Ansprechpartnerin:
Frauke Haentsch
frauke.haentsch@vincentz.net
T +49 511 9910-340

Ansprechpartner

Redaktion:



Andreas Duhme
Redakteur, V.i.S.d.P.
T +49 511 9910-302
andreas.duhme@vincentz.net



Christian Filies
Redakteur
T +49 511 9910-307
christian.filies@vincentz.net



Sonja Senge
Redakteurin
T +49 511 9910-306
sonja.senge@vincentz.net



Mareike Bäumlein
Redaktions-Assistentin
T +49 511 9910-305
mareike.baumlein@vincentz.net

Verkauf:



Frauke Haentsch
Leitung
T +49 511 9910-340
frauke.haentsch@vincentz.net

Sales & Distribution Services:



Nils Harm
Disposition
T +49 511 9910-078
nils.harm@vincentz.net

